



*Mar de la Araucanía*

# ESTRATEGIA COMUNAL DE TURISMO SUSTENTABLE 2019 - 2025



Chile



## ESTRATEGIA COMUNAL DE TURISMO SUSTENTABLE



## CONTENIDO

<b>PRÓLOGO</b>	<b>05</b>
Consideraciones Iniciales	07
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>08</b>
<b>PARTE I: ANTECEDENTES GENERALES</b>	<b>09</b>
¿Qué es el Turismo Sustentable?	09
Planificación para el Desarrollo Turístico	10
Municipio y Desarrollo Turístico	11
Principios Orientadores de la estrategia Comunal de la Estrategia Comunal de Turismo Sustentable de Saavedra	12
Metodología	13
<b>PARTE II: PLAN ESTRATÉGICO</b>	<b>18</b>
Visión y Misión	19
¿Dónde queremos llegar?	19
Promoción y Marketing	20
Inversión y Competitividad	23
Calidad y Capital Humano	25
Sustentabilidad	29
Inteligencia de Mercado	35
Cultura Mapuche Lafkenche	42
Elementos para el Control y Seguimiento de la estrategia	48
<b>ANEXO 31</b>	<b>55</b>
Cartera de Programas Municipales de Apoyo a la Actividad Turística	58





## PRÓLOGO

### PALABRAS DEL ALCALDE JUAN DE DIOS PAILLAFIL CALFULEN

#### *Marimari pu peñi, pu lamgen, com pu che*

Saavedra se ha posicionado en los últimos años como uno de los principales destinos turísticos de la región de la Araucanía. Esta posición emergente sólo se ha conseguido con el esfuerzo de cada uno de los actores públicos y privados que aportan día a día a generar una comuna con más y mejores productos y servicios.

El turismo, actividad en auge en todo el mundo, se nos presenta localmente como una importante alternativa para desarrollarnos, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de toda nuestra comuna; pero también es un gran desafío. Es necesario que adoptemos conciencia turística, integrando y cuidando nuestro patrimonio histórico, cultural y natural para seguir promoviendo la actividad de forma respetuosa, responsable y sustentable.

El presente Plan de Turismo, es un paso importante para todos los habitantes de la comuna y en especial para nuestro pueblo Mapuche-Lafkenche, ya que nos permite proyectar un turismo con genuina identidad local, donde la cultura se posiciona con principal activo de interés turístico.

La planificación con pertinencia y participación nos orientará y ayudará a potenciar un trabajo público-privado consciente, consistente y sostenido, clave para avanzar con empuje y convicción hacia el desarrollo integral de nuestra comuna y sus habitantes. Sólo con objetivos claros, metas y acciones definidas, será posible podremos llegar a un futuro deseado, con bienestar para toda nuestra gente.

En esta aventura todos debemos involucrarnos, comprometernos y aportar: desde el empresario hotelero, hasta el pequeño agricultor lafkenche, sin dejar de mencionar a los servicios públicos y a la dueña de casa que cuida su entorno.

Les invito a ser parte de la ejecución de este plan, que pretende generar una mejor comuna, con más oportunidades para sus vecinos, empresarios y emprendedores. Nuestra riqueza cultural, natural y humana revelan nuestro gran potencial para ser un Destino Turístico consolidado y reconocido como uno de los principales de la Región y por qué no decirlo, del país, en los próximos años.

Pewkayal  
Afectuosamente,

**Juan de Dios Paillafil Calfulen**  
Alcalde de Saavedra









## CONSIDERACIONES INICIALES

El presente documento ejecutivo entrega los resultados finales del proceso denominado **Estrategia Comunal de Turismo Sustentable de la Comuna de Saavedra**, desarrollado durante el segundo semestre del año 2018 por el equipo de turismo de la I. Municipalidad de Saavedra. Como tal, presenta una síntesis general de los antecedentes y la metodología, para focalizarse en el plan estratégico encabezado por la visión y misión del turismo comunal, seguido por los lineamientos estratégicos y el plan de acción a desarrollar por la comunidad público-privada; omitiéndose la revisión del marco normativo, el análisis económico general de la comuna, el análisis de la oferta turística, análisis FODA, entre otros insumos utilizados para la formulación del plan aquí presentado. Se agrega, no obstante, en formato en forma de anexo, la cartera de programas municipales que sirven de apoyo a la actividad turística y que son considerados como fundamentales para abordar la ejecución de la estrategia desde cada una de sus ópticas sectoriales.





## INTRODUCCIÓN

El turismo ha dejado de ser una actividad de menor relevancia, sino que ya es posible considerarla una verdadera industria. En Chile, la industria turística actualmente contribuye un aproximado 10,1 % del PIB según indicadores del año 2016 y es una importante fuente de empleo directo e indirecto.

El turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo de un ritmo entre el 4% al 5% anual y Chile sigue esa tendencia con gran fuerza. El turismo es, capaz de articular distintos sectores y actividades económicas. Se constituye así en el principal promotor de la conservación del medio ambiente, del patrimonio histórico y de la identidad cultural de las comunidades. Además, a través del turismo, se puede llevar a la práctica los valores que inspiran la sustentabilidad y transmitir dichos valores al resto de la sociedad. De ahí la necesidad de contar con una Estrategia Comunal de Turismo, es decir un instrumento que proponga y guíe las acciones de todos los actores involucrados a nivel local para sacar el máximo partido a esta oportunidad.

Chile tiene una geografía particular que lo convierte en un territorio altamente heterogéneo en términos geomorfológicos y climáticos, su biodiversidad única es sin duda una de las principales ventajas y se ha convertido a la vez en una de las principales razones para el arribo de turistas extranjeros.

La implementación de prácticas sustentables por las empresas, organizaciones y destinos turísticos es clave para afrontar responsablemente los desafíos medioambientales del presente y el futuro.

La elaboración de la **Estrategia Comunal de Turismo Sustentable** se construye en base a los cinco pilares de la Estrategia Nacional de Turismo 2012-2020: **Promoción, Sustentabilidad, Inversión y Competitividad, Calidad y Capital Humano e Inteligencia de mercado.**

Cada uno de ellos es interdependiente de los demás y cumple un rol fundamental en alcanzar los grandes objetivos. Juntos marcan nuestra hoja de ruta para hacer del Turismo una industria más próspera para el **"Destino Araucanía Costa", Comuna de Saavedra.**

El trabajo de elaboración de la Estrategia Comunal de Turismo fue consensuado con el apoyo de los distintos actores de la comuna tanto público como privado, además de realizar un proceso de levantamiento de información de los diferentes programas y unidades Municipales vinculadas con el Desarrollo de la economía local por medio de la Unidad de Desarrollo Económico Local -UDEL, perteneciente a la I. Municipalidad de Puerto Saavedra. Una vez analizada la información se determinó esta metodología de elaboración del documento que tiene como objetivo mantener su vigencia en el corto, mediano y largo plazo.





## PARTE I: ANTECEDENTES GENERALES

### ¿QUE ES EL TURISMO SUSTENTABLE?

Una actividad sustentable, será aquella cuyos impactos económicos, sociales y ambientales permitan satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias. Un desarrollo sostenible o la sostenibilidad se alcanza cuando atendemos, en forma balanceada, tres principios básicos siendo éstos:

- **Económico:** La actividad se desarrolla con base a prácticas empresariales adecuadas las cuales aseguran el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de la entidad, con lo cual se beneficia a los propietarios, empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrolla el negocio.
- **Ambiental:** La actividad se desenvuelve considerando, la forma en que se utilizan los recursos naturales e idealmente, aportando a su conservación y preservación.
- **Socio-cultural:** La actividad se realiza sin afectar el tejido social que existente en la comunidad local o residente, por lo cual se realizan todas las acciones posibles para respetar, proteger, preservar y revitalizar la cultura local.

Fuente: Rainforest Alliance, Buenas Prácticas para el turismo Sostenible.







## PLANIFICACIÓN PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

En términos generales, se define como el conjunto de fases que permiten prever el futuro de la organización. Para el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social - ILPES, la Planificación Estratégica es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

En lo operativo, el concepto profundiza en el ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, estableciendo los caminos para conseguir dichos objetivos.

El turismo, como actividad compleja, que integra y potencia a variados sectores y actividades, requiere del desarrollo de planes de carácter integral, en el cual se incorporen contenidos y objetivos pertenecientes al ámbito económico, social, ambiental cultural e institucional, que permiten la integración de los habitantes y del territorio en iniciativas de inversión o proyectos.

Finalmente, a nivel local, los planes de Turismo deben estar en directa relación con las orientaciones y planes nacionales, pero por sobre todo con los demás instrumentos de planificación municipal como son: el Plan de Desarrollo Comunal, PLADECO, Plan Regulador Comunal, Presupuesto Municipal Anual, Instrumentos y programas sectoriales y Proyectos Estratégicos.







## MUNICIPIO Y DESARROLLO TURISTICO

Reconociendo que el desarrollo del turismo, históricamente, ha dependido de iniciativas privadas, se constata que los impulsos provenientes de los gobiernos y autoridades locales son cada vez más importantes y necesarias. Por su parte, el crecimiento de la actividad local es bastante elocuente, tal como lo demuestran las cifras de consultas en OIT de la comuna de Puerto Saavedra, las que superan en un 43,5 % al mismo periodo del año anterior.

Si bien es positivo que el sector privado tome la iniciativa en el crecimiento de un destino, debe existir cierta complementariedad entre inversiones y regulaciones públicas para lograr un equilibrado desarrollo de la actividad turística local.

La administración municipal debe propiciar un desarrollo turístico a partir de un enfoque participativo que integre a la ciudadanía, las organizaciones sociales de base y otros grupos de interés para que se involucren de forma activa y armónica en el que hacer del turismo. Actualmente, el turismo es parte integral en el desarrollo económico, social y cultural de los territorios. Lo anterior se ve consagrado en la propia Institucionalidad Municipal de Chile que en la Ley N° 18.695/2002, "Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades", en su Artículo 1° establece que: "Las Municipalidades son corporaciones autónomas de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de las respectivas comunas". En el Artículo 3° y siguiente determina como funciones privativas de los Municipios, aquellas que están relacionadas con el desarrollo sustentable del turismo y establece las funciones que los Municipios podrán desarrollar directamente y/o con otras instituciones públicas. (Fuente: SERNATUR / UNIDAD DE TURISMO MUNICIPAL I. MUNICIPALIDAD DE PUERTO SAAVEDRA).

Se podrá liderar desde la institucionalidad local temas como la economía sustentable, el comercio justo, la producción orgánica, la diversificación de productos, innovación, emprendimiento, etc. Y por otra parte esto contribuiría a mantener fuentes laborales y productivas constantes y estables.

Un área fundamental del desarrollo comunal es el Turismo, aquí se abre toda una veta de desarrollo económico tanto para el municipio como para los habitantes del territorio, permitiendo mostrar las atracciones del territorio desde una perspectiva ambiental, cultural y patrimonial, sabiendo que en todos estos ámbitos existen potencialidades. (Fuente: PLADECO COMUNAL)





## PRINCIPIOS ORIENTADORES DE LA ESTRATEGIA COMUNAL DE TURISMO SUSTENTABLE DE SAAVEDRA

1

**PARTICIPATIVA:** se propuso contar con una importante participación de los actores involucrados directa e indirectamente a la actividad turística. Territorialmente, la comuna se ha dividido en cuatro territorios con características representativas en el ámbito turístico, bajo la cual se ha seleccionado a actores individuales, de organizaciones comerciales, juntas de vecinos entre otros.

2

**INTEGRAL:** Considera la perspectiva de empresarios y emprendedores ligados al turismo de forma directa, como a representantes de actividades ligadas indirectamente a este, como el comercio y los servicios; la artesanía y la agricultura.

3

**SUSTENTABLE:** se ha considerado las indicaciones y recomendaciones de sustentabilidad turística a nivel internacional, a través de los lineamientos de la Organización Internacional del Turismo, los planes nacionales de turismo sustentables, ordenanzas locales entre otras, enfatizando en cada una de las propuestas la preocupación por el cuidado de los recursos naturales de la comuna, proyectando un uso y manejo respetuoso a largo plazo.

4

**INTERCULTURAL:** Se ha hecho especial énfasis en el respeto hacia la cultura mapuche, considerando orientaciones emanadas del convenio 169, de la OIT, la ley Lafkenche, la participación de actores del pueblo Mapuche que desarrollan actividades turísticas, así como también a dirigentes territoriales a través de los talleres de participación y reuniones con la Mesa de Coordinación de Pueblos Originarios.

5

**CONTEXTUALIZADA:** Toda estrategia debe tener un adecuado diagnóstico interno, pero también externo, considerado adecuadamente las variables no propias que puedan incidir en el desarrollo de la actividad local en el mediano y largo plazo. Es por ello, que se considera una importante cantidad de documentación para el análisis externo, como son las orientaciones internacionales, planes nacionales y regionales, además de estudios y publicaciones en el área.



## METODOLOGIA

Las etapas generales en el desarrollo de la presente planificación de Turismo son las Sigüientes:

**1****Diagnóstico**

- Insumos y Orientaciones Generales

**2****Establecimiento de Visión y Misión**

- Lineamientos y Objetivos Estratégicos

**3****Plan de Acción e Inversión**

- Programas y Proyectos

**4****Seguimiento y Evaluación**

- Mesa Comunal de Turismo
- Balanced Scorecard







## 1.- DIAGNÓSTICO

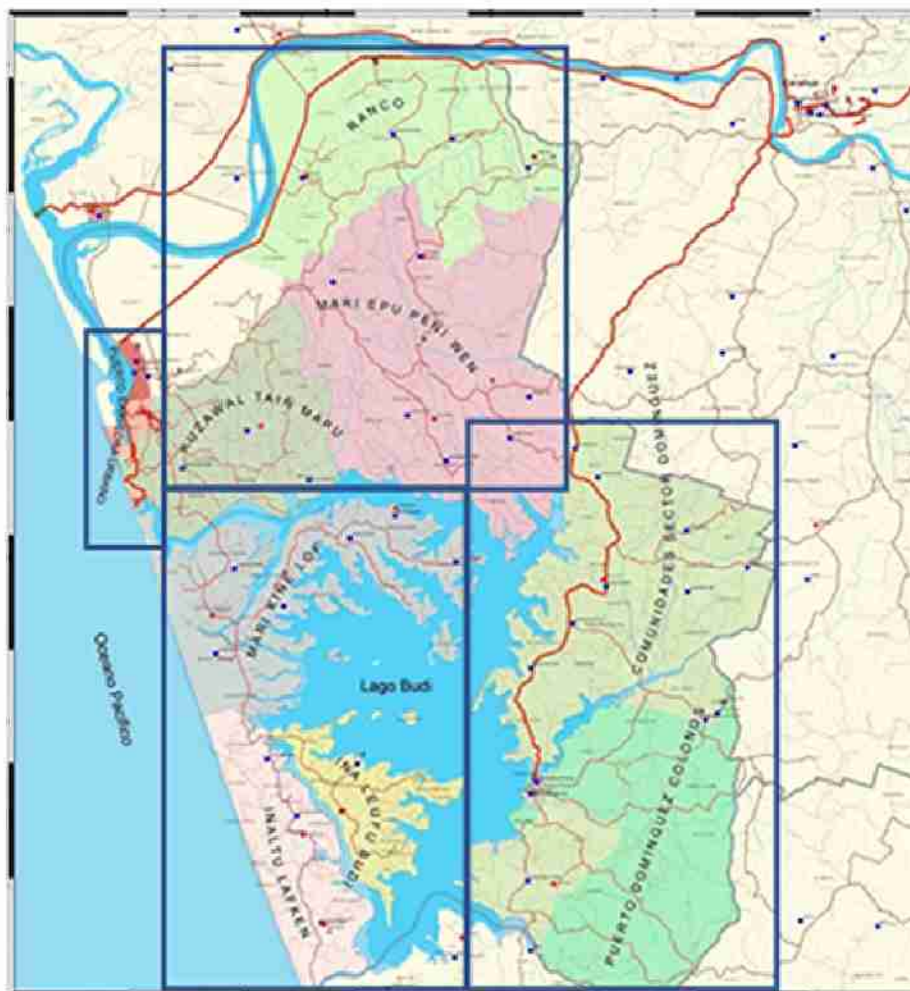
### Orientaciones Generales e Insumos

**a.-** Consistió en la generar de un equipo con actores relevantes del municipio de Saavedra, quienes entregaron los insumos iniciales para la elaboración de las etapas posteriores de este plan. Este equipo inicial estuvo conformado por el alcalde, el equipo de Turismo y Unidad de Desarrollo económico Local.

**b.-** Se procedió a la identificación, lectura, análisis y síntesis de documentos relativos a la actividad turística, de nivel Internacional, nacional, regional y comunal, tales como Leyes, normas, políticas transversales y sectoriales, planes estratégicos, planes locales, estudios, publicaciones científicas, boletines de vigilancia tecnológica, entre otros documentos.

**c.-** Se identificaron territorios en base a la zonificación de asociaciones de comunidades Mapuches de la comuna, concluyendo en la identificación de cuatro macro territorios, que agrupan entidades con activos y características comunes y diferenciadas del resto:

Comuna de Saavedra Zonificada



Fuente: Municipio de Saavedra

**a) Saavedra Urbano**, que como su nombre lo indica, abarca la explanada de Saavedra urbano, las poblaciones aledañas, la caleta Huilque, Sectores Maule y Boca Budi. Presenta atractivos turísticos costeros además de una clara vocación de servicios y comercio, con calidad en distintos grados de consolidación.

**b) Territorio Norte**, es el sector rural de ingreso a la comuna, limita al norte con el Río Imperial, Puerto Saavedra urbano y el Lago Budi por el Sur. Su principal eje es la ruta S-40 además de la ruta s-422 al Temo. Posee una incipiente vocación turística rural, mapuche y agroturística.

**c) Territorio Huapi – Lago Budi**, comprende el territorio al sur de Saavedra, occidental al lago Budi y limitante con el océano pacífico, incluyendo las islas al interior del cuerpo de agua. Su principal eje es la Ruta de La costa, que llega hasta el límite con Teodoro Smidth. Su vocación y potencialidad turística reside en el atractivo de la cultura Mapuche Lafkenche, el Lago Budi y la economía familiar campesina con desarrollos turísticos incipientes e intermedios.

**d) Sector Domínguez**, se compone de las unidades Centro urbano de Puerto Domínguez y sectores rurales aledaños, limitando el Lago Budi, Carahue y Teodoro Schmidt. Su principal vía de acceso es la ruta S-46 que la comunica con Carahue y Hualpín. Domínguez cuenta con equipamiento y servicios de distinto tipo útiles al turismo, además de contar con atractivos turísticos como son el Lago Budi, la gastronomía local y la economía campesina.

**d.-** También se definió trabajar con los ejes de la Estrategia Nacional de Turismo 2012-2022, las cuales son: Promoción y Marketing, Calidad y Capital Humano, inversión y Competitividad, Sustentabilidad, Inteligencia de Mercado; a todos los cuales se le ha agregado un eje transversal denominado Identidad Mapuche Lafkenche. Estas se han utilizado como categorías de análisis para identificar, clasificar y proyectar la información en las distintas etapas del proceso.

#### **e.- Participación Ciudadana y Municipal**

En esta etapa se desarrollaron las siguientes actividades:

- 12 talleres de Participación Ciudadana.
- 02 reuniones con Mesa de Coordinación de Pueblos Originarios.
- 02 reuniones internas con funcionarios municipales.







## Talleres Diagnósticos

- **Brechas y deficiencias:** en este primer taller se tuvo por objeto el establecimiento de lazos de confianza entre el equipo ejecutor y la sociedad civil, dando a conocer el proceso y el objetivo de este. En este marco, se enfatizó en la búsqueda de las principales debilidades en el desarrollo de la actividad turística en la comuna, desde el punto de vista de los propios participantes, especialmente las falencias institucionales, utilizando como orientación los ejes de la estrategia nacional de turismo.
- **Análisis de Fortalezas y Debilidades:** A partir de las deficiencias identificadas en el taller anterior, y gracias a la información documental y estadística, se elaboró una matriz con las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a la actividad turística de la comuna.

## 2.- ESTABLECIMIENTO DE VISIÓN Y MISIÓN

- **Levantamiento de Visión y Misión:** En base a los insumos anteriores, se propuso a los participantes las propuestas de Visión y Misión del sector turístico de la comuna, enfatizando los elementos más representativos de cada territorio participante.
- **Análisis por Ejes Estratégicos:** Finalmente, se procedió a profundizar en los lineamientos estratégicos para lograr el sueño del turismo comunal, a través del establecimiento de objetivos, acciones y responsables, con una aproximación a cada uno de los cuatro territorios participantes.

## 3.- PLAN DE ACCIÓN Y DE INVERSIÓN

- En esta etapa también corresponde un trabajo de adecuación y fundamentación de las acciones propuestas, de tal forma de hacerlas converger con las estrategias existentes en el medio externo y de las cuales dependerá en gran medida su financiamiento y ejecución.
- Se procede también a identificar los instrumentos de financiamiento más pertinentes a cada una de las iniciativas de inversión y/o fomento, como forma de incidir en la priorización de estas en los procesos de postulación.
- En esta etapa se procedió a una reunión de validación con la Mesa de Coordinación Territorial, compuesta por los representantes de cada uno de los territorios y por la Sociedad Civil de la Comuna.

## 4.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Esta etapa tiene como objetivo la ejecución de las diversas iniciativas propuestas, enfatizando en la responsabilidad de los distintos actores y promoviendo la visión de conjunto, a través de un mecanismo que permita medir, evaluar y retroalimentar el estado de avance. Esto se logra a través de la conformación de una mesa de turismo comunal con actores públicos y privados, así como también de la creación de un mecanismo de seguimiento y control de cada una de las acciones e iniciativas propuestas, evaluando su contribución o impacto a la misión y visión de la estrategia.





## PARTE II: PLAN ESTRATÉGICO

El siguiente Plan Estratégico, tiene por objetivo superar el foco centrado en la gestión operativa que caracteriza muchas de las actividades turísticas en la comuna, proponiendo un enfoque estratégico general e integrador, que oriente las acciones de distinto nivel, a través de los siguientes componentes:

**Visión:** construida como resultado de un ejercicio de construcción de escenarios de futuro probables y deseables a un horizonte de seis años, considerando los principales ámbitos propuestos por la estrategia nacional de turismo y consensuados con la comunidad.

**Misión:** construida gracias a un ejercicio participativo con actores de distintos territorios de la comuna, considerando las variables críticas identificadas para el desarrollo del turismo de la comuna.

**Lineamientos Estratégicos:** corresponden básicamente a los ejes de la estrategia nacional de turismo, revisados y reformulados de acuerdo con la realidad y necesidades locales e incorporando la perspectiva y pertinencia cultural Mapuche.

**Objetivos Estratégicos:** dentro de cada lineamiento estratégico se proponen uno o más objetivos de carácter intermedio o específico, correspondiendo a una operativización para cumplir con el lineamiento estratégico.

**Actividades:** consiste en una serie de acciones operativas, en forma de planes y proyectos, que responden al cumplimiento de los objetivos y a su vez de los lineamientos estratégicos. Estas actividades se desarrollan en distintos niveles y áreas prioritarias, y su concreción es de responsabilidad compartida entre actores públicos y privados.



## VISIÓN Y MISIÓN

### ¿Dónde queremos llegar?

Nuestro Sueño como comuna Turística

- Ser un destino turístico costero posicionado competitivamente, consolidado y en el contexto regional, reconocido por su identidad mapuche lafkenche, amigable con el visitante y comprometido con el medio ambiente.

### ¿Cómo lo Logramos?

Desarrollando y promoviendo iniciativas público - privadas y comunitarias que potencien, diversifiquen y pongan en valor la oferta turística comunal, incorporando el mejoramiento continuo de la calidad, el respeto y la sustentabilidad económica, ambiental y la pertinencia cultural en los productos y servicios entregados.

### Lineamientos por Eje Estratégico

**Promoción y Marketing:** Poner en valor la riqueza y la identidad del territorio (marca turística local), dando a conocer con ello los distintos atractivos naturales y culturales en instancias de promoción estratégicas, a nivel regional, nacional e internacional.

**Calidad y Capital Humano:** Promover la generación de una comunidad público-privada que promueva la información, el conocimiento y las competencias en emprendimiento turístico sustentable, con el objeto de mejorar continuamente la calidad de los servicios entregados.

**Inversión y Competitividad:** Desarrollar un plan de inversiones en infraestructura y equipamiento que permita desarrollar y fortalecer el sector turístico de la comuna, que guíe los distintos proyectos futuros, considerando la identidad y naturaleza local.

**Sustentabilidad:** Promover la conciencia ambiental y competencias en los distintos actores involucrados en el turismo (responsabilidad social público privada), así como también en la comunidad, generando conocimiento, normativas y buenas prácticas adecuadas al turismo responsable.

**Inteligencia de Mercado:** Desarrollar estrategias (públicas y privadas) de generación de información local de los turistas que nos visitan, que a su vez permitan focalizar los esfuerzos de promoción con los elementos y grupos donde se genere mayor impacto.

**Identidad Mapuche Lafkenche:** Desarrollar y promover el turismo que valore e integre la cosmovisión, la práctica del relato, el respeto a la comunidad, resguardando lo sagrado y evitando que la cultura se sobreexponga o se transforme sólo en una muestra para los visitantes.



## PROMOCIÓN Y MARKETING

**Lineamiento Estratégico:** Poner en valor la riqueza y la identidad del territorio (marca turística local), dando a conocer con ello los distintos atractivos naturales y culturales en instancias de promoción estratégicas, a nivel regional, nacional e internacional.

**Objetivo Estratégico:** Desarrollar activamente la Promoción, difusión, posicionamiento y marca imagen, aumentando la identificación y reconocimiento de la comuna en los visitantes y usuarios de productos y servicios locales.

### Principales Acciones:

Desarrollar y fortalecer la marca identitaria y sello local, para identificar y potenciar distintos productos locales.

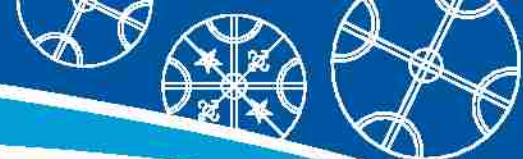
Metas y/o productos	Indicadores	Responsable / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Plan de fortalecimiento de imagen local y denominación de origen, orientado al público familiar.	Plan de publicidad en medios tradicionales y digitales.	Municipio, Mesa de Turismo	Mediano	Municipio, Sernatur, Emprendedores
	02 productos locales con denominación de origen.	Municipio, Mesa de Turismo	Mediano	Municipio SERNATUR
	Nueva web de turismo posicionada.	Municipio, Mesa de Turismo, Organizaciones, Comunidades	Corto, Mediano	Municipio, Cámara de Comercio y Turismo



Mejorar la calidad, disponibilidad y oportunidad de información para el turista y usuario en general, a través de Recopilación, generación y difusión de material.

Metas y/o productos	Indicadores	Responsable / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Plan de fortalecimiento de imagen local y denominación de origen, orientado al público familiar.	Plan de publicidad en medios tradicionales y digitales.	Municipio, Mesa de Turismo	Mediano	Municipio, Sernatur, Emprendedores
	02 productos locales con denominación de origen.	Municipio, Mesa de Turismo	Mediano	Municipio SERNATUR
	Nueva web de turismo posicionada.	Municipio, Mesa de Turismo, Organizaciones, Comunidades	Corto, Mediano	Municipio, Cámara de Comercio y Turismo
Estudio caracterización de emprendimientos locales.	Base de datos de registro de empresas actualizada Bi mensualmente. Informe de caracterización. Folletería actualizada anualmente.	Municipalidad, Sernatur, Emprendedores	Corto, Mediano	Municipio, Sernatur, Emprendedores
Creación de banco fotográfico Municipal.	Banco fotográfico municipal actualizado trimestralmente.	Municipalidad	Corto	Municipio
Plan de señalización de circuitos turísticos existentes, mejora articulación con la zona urbana, rural y la zona costera.	Proyecto señalética urbana ejecutado. Proyecto señalética turística ejecutado.	Municipalidad, Emprendedores	Corto, Mediano	Municipalidad, Subdere
Plan de rutas y circuitos turísticos locales.	Circuitos difundidos en web institucional de turismo.	Municipalidad, Emprendedores	Mediano	Municipalidad





Mejoramiento las OIT en recurso humano, infraestructura y en extensión horaria durante el año.	Protocolo selección e inducción personal. Al menos 01 OIT equipada y en funcionamiento anual.	Municipalidad, Empresarios, Corto	Mediano	Municipio, Sernatur, Emprendedores
Elaboración de guía turística de experiencias y oferta local.	Guía Turística difundida en al instancias nacionales e internacionales.	Municipio	Mediano	Municipio, Universidades
Calendarizar anualmente la parrilla programática comunal de eventos especiales.	Calendario de actividades presentado en el mes de diciembre de cada año.	Municipalidad y Organizaciones Turísticas	Mediano	Municipalidad

Difundir los emprendimientos entre los propios actores locales: productores, prestadores y consumidores de servicios para generar sinergias y articulaciones.

Metas y/o productos	Indicadores	Responsable / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Desarrollar actividades de socialización, con presentación de oferta de productos y servicios locales.	01 workshop comunal, ejecutado al año. 01 Trawun de turismo, por cada territorio.	Municipalidad, Emprendedores, Sernatur	Corto, Mediano	Sernatur, Municipalidad, Sercotec

Fortalecer la presencia de la comuna en instancias de difusión: Territoriales, regionales y nacionales.

Metas y/o productos	Indicadores	Responsable / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Participación en acciones de promoción turística regional, nacional e internacional.	Participación en: 04 acciones regionales 02 nacionales 01 internacional al año.	Municipalidad, Emprendedores	Mediano, Largo	Municipio, Emprendedores









## INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

Lineamiento Estratégico: Desarrollar un plan de inversiones en infraestructura y equipamiento que permita desarrollar y fortalecer el sector turístico de la comuna, que guíe los distintos proyectos futuros, considerando la identidad y naturaleza local.

### Objetivo Estratégico N°1:

Planificar y generar los espacios de conectividad, infraestructura y equipamiento habilitantes necesarios para potenciar el desarrollo de actividades turísticas.

### Principales Acciones:

Mejoramiento de la conectividad turística interna y externa de la comuna.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Creación de muelles para embarcaciones turísticas en lago y estuario.	03 muelles en operación.	Municipio, Organizaciones	Largo	Municipio, Serviu, Mop
Conectividad vial de zonas rurales con potencial turístico, agroturístico, intercultural.	Ejecución asfalto carretera de la costa S-402 desde Saavedra hasta Puaucho. Ejecución Pavimentación asfáltica rural.	Municipio, Organizaciones y Comunidades	Mediano	Municipio, Mop



Gestionar infraestructura para ordenamiento y mejora de condiciones de transporte intercomunal

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Estudio de pista aeródromo comunal (turismo / emergencias).	Estudio de prefactibilidad ejecutado.	Municipio	Largo	Municipio, Mop
Terminal de buses con galería de puestos de comercio Local.	Proyecto con RS.	Municipio, Secplan	Largo	Municipio, Mop

Espacios públicos culturales, donde se pueda dar a conocer más sobre la cultura Mapuche – Lafkenche.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Museo del Mar y del Patrimonio cultural Lafkenche / Centro de interpretación de Mar.	Diseño Proyecto.	Municipio, Cultura, Turismo, MCAP	Largo	Municipio, Secplan





Mejoramiento de la infraestructura sanitaria de soporte para el desarrollo de actividades turísticas.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Instalación de Baños en principales balnearios de la comuna.	Baños en funcionamiento en sector de Puaucho.	Municipio	Mediano	Municipio, Subdere
Saneamiento de aguas servidas de Puerto Domínguez.	Planta de tratamiento en funcionamiento.	Municipio		Municipalidad, GORE, FNDR





## Mejoramiento del equipamiento Urbano de apoyo al turismo.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Mejoramiento Subida los Araucanos.	Proyecto de infraestructura ejecutado.	Municipio, Secplan	Mediano	Municipio
Mejoramiento Av. Ejército (iluminación peatonal y otros).	Proyecto de infraestructura ejecutado.	Municipio, Secplan	Mediano	Municipio
Creación de centros de venta comunitarios tipo paradores de artesanías sector urbano.	Proyecto de infraestructura ejecutado.	Municipio, Indap	Mediano, Largo	Municipio, GORE, Conadi, Sercotec (IDM)
Mejoramiento de las (OIT) oficina de información turística.	Proyecto de infraestructura ejecutado.	Municipalidad, Emprendedores	Largo	Subdere
Equipamiento de espacios para el desarrollo de eventos especiales en zonas rurales o urbanas: Baños, estacionamientos, locales y electricidad.	Proyecto de infraestructura ejecutado.	Municipalidad	Mediano	Municipio, GORE
Letreros o pórticos de bienvenida al destino en los accesos comunales	Proyecto de infraestructura ejecutado.	Municipalidad	Mediano	Municipalidad, Subdere
Letras gigantes en ingreso de sectores urbanos y Lago Budi	Proyecto de infraestructura ejecutado.	Municipalidad, Asociación Costa	Mediano	Municipalidad, AMCA





Mejorar el equipamiento y accesibilidad con el objeto de potenciar los atractivos turísticos existentes.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Mejoramiento Mirador Cerro Maule.	Proyecto de infraestructura ejecutado.	Municipio, Secplan	Mediano	Municipio, Subdere
Mejoramiento sendero cerro Maule.	Proyecto de infraestructura ejecutado.	Municipio, Secplan	Corto	Municipio, Subdere
Mirador turístico (parador) playa Maule.	Proyecto de infraestructura ejecutado.	Municipio	Mediano	GORE, Municipio
Equipamiento balneario Los Pinos.	Ejecución proyecto Ampliación servicios sanitarios balneario Los Pinos	Municipio, Secplan	Mediano	Municipio, Subdere
Abordar en los proyectos públicos acceso universal y exigencias en los privados.	80% de Proyectos ejecutados con accesibilidad universal.	Municipio, Secplan, DOM	Largo	Municipio
Identificación de sitios para posterior construcción de Miradores Turísticos.	Identificación de 02 sitios Postulación de dos proyectos de miradores.	Municipalidad, Emprendedores	Mediano	Municipalidad





Objetivo Estratégico N°2:

Fortalecer las asesorías destinadas a mejorar el equipamiento de los emprendimientos.

Principales Acciones:

Apoyo y capacitación en la formulación de proyectos a través de instrumentos públicos de fomento en general.

Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Postulaciones CONADI Turismo Urbano / Rural Postulaciones Sercotec Postulaciones Prog. Especiales Postulaciones FNDR Cultura Postulaciones fondos CORFO Postulación Fondos Starup Postulación INDAP Postulación Fondos FPA Postulación Brain Chile Postulación Más Valor Turístico Postulaciones Chile Valora	Municipio, Organizaciones	Mediano	Municipio, Corfo, Sercotec, Conadi
	Emprendedores, Municipio	Corto	Municipio





**Objetivo Estratégico N°3:**

Promover el desarrollo de iniciativas público-privadas tendientes a mejorar el Fomento y Asociatividad.

**Principales Acciones:**

Elaboración del proyecto Zona de Interés Turístico - ZOIT comunal.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Comuna declarada o formando parte de una Zona de interés turístico.	Elaboración de Plan de Acción Declaratoria ZOIT, por parte de la Subsecretaría de Turismo.	Municipio, Sernatur	Mediano, Largo	Municipio, GORE, Subdere
Asociatividad turística con demás localidades del borde costero de la comuna.	Convenio de asociatividad turística en ejecución con comunas de la asociación Costa Araucanía.	Emprendedores, Municipio	Largo	Municipio, Emprendedores
Asociación de productores artesanales locales.	Aumento del número de artesanos agrupados.	Municipio, Indap	Mediano	GORE





Objetivo Estratégico N°4:

Potenciar la Oferta Turística.

Principales Acciones:

Mejorar la cantidad y calidad de las actividades de la comuna.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Actividades comunales competitivas y reconocidas a nivel territorial y regional.	Número de proyectos con financiamiento externo.	Municipio, Emprendedores, Sernatur	Mediano, Largo	Municipio, Emprendedores, Sernatur, GORE, Sercotec, Indap
Generar las condiciones de inversión de empresas locales.	Reforzamiento Unidad de negocios / Microempresa municipal	Municipio, Emprendedores	Largo	Municipio
Estrategia de diversificación, basada en otros destinos: diversificación de alternativas turísticas a desarrollar y/o potenciar en la comuna: Deportivo, geológico, astronómico, naturaleza.	Aumento del número de circuitos turísticos.	Emprendedores, Municipio	Mediano, Largo	Emprendedores, Sernatur, GORE, Sercotec, Indap
	Ampliación de calendario de actividades relacionadas con la pesca deportiva y deportes acuáticos.	Emprendedores, Municipio	Mediano, Largo	Municipio, Emprendedores, Sernatur, GORE, Sercotec, Indap







## CALIDAD Y CAPITAL HUMANO

**Lineamiento Estratégico:** Poner en valor la riqueza y la identidad del territorio (marca turística local), dando a conocer con ello los distintos atractivos naturales y culturales en instancias de promoción estratégicas, a nivel regional, nacional e internacional.

**Objetivo Estratégico:** Desarrollar activamente la Promoción, difusión, posicionamiento y marca imagen, aumentando la identificación y reconocimiento de la comuna en los visitantes y usuarios de productos y servicios locales.

### Principales Acciones:

Apoyar la Formalización de los emprendimientos.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Aumento de mpymes formalizadas.	01 catastro de emprendimientos con reporte elaborado.	Municipio, Emprendedores	Largo	Municipio






**Apoyar el mejoramiento de infraestructura y equipamiento**

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Aumento del número de proyectos de equipamiento postulados a fondos públicos.	Proyectos postulados.	Municipio, Emprendedores	Mediano	Municipio
Nivelación y certificación de competencias de trabajadores turísticos locales.	02 cursos de capacitación a trabajadores. 01 instancia de certificación de competencias.	Emprendedores, Sence, Municipio, Sernatur	Largo	Emprendedores
Capacitación para atención de público. Gastronomía, Idioma (Inglés / Mapuzungun), gestión de negocios, etc.	01 instancia de Capacitación en atención de público, etc. certificada, anual.	Municipio, Sernatur, Universidad	Largo	Municipio, Sernatur
Aumento de la adopción y uso de tecnologías digitales para desarrollar inteligencia y marketing de los emprendimientos.	02 capacitación en tecnologías de la información y comunicación TICs para emprendedores, certificada.	Municipio, Sernatur, Universidad	Largo	Municipio, Sernatur
Textiles, Conservas, Gestión de negocios.	02 capacitaciones en oficios.	Sence, Municipio	Mediano, Largo	Sence, Municipio
Reconocimiento de los emprendimientos locales entre pares y entre la comunidad.	01 Trawun ejecutado por cada territorio para compartir información, experiencias y buenas prácticas.	Sernatur, Municipio	Corto, Mediano	Municipio, Emprendedores
Aumento de la valoración y respeto por los atractivos locales.	01 actividad de conocimiento e involucramiento de la comunidad hacia el cuidado de los atractivos turísticos.	Municipio, Sernatur, Universidad	Mediano, Largo	Municipio, Emprendedores





<p>Aumento de la cordialidad y buen trato hacia los turistas en general.</p>	<p>01 actividad de difusión del decálogo del buen turista y buen anfitrión. 01 actividad de entrega de material de difusión.</p>	<p>Emprendedores, Comunidad de general.</p>	<p>Mediano</p>	<p>Municipio, Emprendedores</p>
<p>Mejora de la respuesta de los emprendimientos ante emergencias.</p>	<p>01 seminario Norma int. De turismo accesible, ISO 21902 Folletería Impresa Norma ISO 21902 Disminución de barreras (físicas, sensoriales o de la comunicación) en empresas y emprendimientos.</p>	<p>Sernatur</p>	<p>Largo</p>	<p>Sernatur</p>
<p>Mejora de la respuesta de los emprendimientos ante emergencias.</p>	<p>01 protocolo general presentado y entregado a los emprendedores.</p>	<p>Municipio, Emprendedores, Comunidad en general</p>	<p>Mediano</p>	<p>Municipio, Emprendedores, Comunidad en general</p>





Mejorar las competencias laborales de la mano de obra turística local.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Nivelación y certificación de competencias de trabajadores turísticos locales.	02 cursos de capacitación a trabajadores. 01 instancia de certificación de competencias.	Emprendedores	Largo	Emprendedores
Capacitación para atención de público. Gastronomía, Idioma (ingles / Mapuzungun), gestión de negocios, etc.	01 instancia de Capacitación en atención de público, etc certificada, anual.	Municipio, Sernatur, Universidad	Largo	Municipio, Sernatur
Aumento de la adopción y uso de tecnologías digitales para desarrollar inteligencia y marketing de los emprendimientos.	02 capacitación en tecnologías de la información y comunicación TICs para emprendedores, certificada.	Municipio, Sernatur, Universidad	Mediano, Largo	Municipio, Sernatur
Textiles, Conservas, Gestión de negocios.	02 capacitaciones en oficios.	Sence, Municipio	Mediano, Largo	Sence, Municipio

Potenciar los oficios artesanales tradicionales de la comuna.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Textiles, Conservas, Gestión de negocios.	02 capacitaciones en oficios.	Sence, Municipio	Mediano, Largo	Sence, Municipio



Fomentar la conciencia turística en los emprendedores y la comunidad en general.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Reconocimiento de los emprendimientos locales entre pares y entre la comunidad	01 Trawun ejecutado por cada territorio para compartir información, experiencias y buenas prácticas.	Sernatur	Corto, Mediano	Municipio, Emprendedores
Aumento de la valoración y respeto por los atractivos locales.	01 actividad de conocimiento e involucramiento de la comunidad hacia el cuidado de los atractivos turísticos.	Municipio, Sernatur, Universidad	Mediano, Largo	Municipio, Emprendedores
Aumento de la cordialidad y buen trato hacia los turistas en general.	01 actividad de difusión del decálogo del buen turista y buen anfitrión.	Emprendedores, Comunidad en general	Mediano	Municipio, Emprendedores

Promover la actualización e incorporación de nuevos servicios de accesibilidad y seguridad a los emprendimientos y empresas locales.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Mejora de la respuesta de los emprendimientos ante emergencias.	01 seminario Norma int. De turismo accesible, ISO 21902 Folletería Impresa Norma ISO 21902 Disminución de barreras (físicas, sensoriales o de la comunicación) en empresas y emprendimientos.	Sernatur	Largo	Sernatur
Mejora de la respuesta de los emprendimientos ante emergencias.	01 protocolo general presentado y entregado a los emprendedores.	Municipio, Emprendedores, Comunidad en general	Mediano	Municipio, Emprendedores



## SUSTENTABILIDAD

**Lineamiento Estratégico:** Promover la conciencia y competencias ambientales en los distintos actores involucrados en el turismo (responsabilidad social público privada), así como también en la comunidad, generando conocimiento, normativas y buenas prácticas adecuadas al turismo responsable.

**Objetivo Estratégico:** Incentivar la responsabilidad empresarial / medio ambiental entre los actores del turismo comunal.

### Principales Acciones:

Incentivar la responsabilidad empresarial / medio ambiental entre los actores del turismo comunal.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Ordenanzas pro-ambiente: incorporar la sustentabilidad medioambiental en ordenanzas municipales.	Nuevas ordenanzas municipales con criterios de sustentabilidad ambiental.	Municipio	Corto, Mediano	Municipio
Promover certificación de empresas y sello de sustentabilidad. Reconocimiento municipal a empresas. Posicionamiento de empresas verdes.	Seminario responsabilidad ambiental empresarial. Actividades de promoción proyectos de reciclaje, compostaje, energías renovables, etc.	Emprendedores, Comunidad, Municipio	Largo	Empresarios, Comunidad, Municipio
Plan comunal de sustentabilidad turística local y manual de buenas prácticas.	Plan de sustentabilidad turística desarrollado y difundido a la comunidad.	Emprendedores, Comunidad, Municipio	Largo	Empresarios, MMA. Sernatur, Municipio



Fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía, además de la construcción de infraestructuras que no dañen el medio ambiente.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Reducción de la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.	02 actividades de promoción 02 proyectos de reciclaje 01 proyecto de compostaje 01 proyecto de ERNC	Emprendedores, Comunidad, Municipio	Mediano, Largo	FPA, MMA, Municipio
Promover la creación de Puntos verdes en la comuna para mitigar el impacto de la basura.	Construcción de 01 punto verde en el sector urbano de la comuna.		Mediano	FPA, MMA, Municipio
Ordenanzas pro-ambiente, incorporar la sustentabilidad medioambiental en ordenanzas municipales.	Nuevas ordenanzas municipales con criterios de sustentabilidad ambiental.	Municipio	Corto, Mediano	Municipio





Promover la planificación y desarrollo armónico y responsable del turismo.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Estudios de carga que permitan visualizar la cantidad y el tipo de visitantes que pueden ser acomodados en los distintos lugares de la comuna.	Estudio de capacidad de carga general ejecutado y difundido en la comunidad. Estudio de capacidad de carga Lago Budi ejecutado. Recomendaciones difundidas.	Emprendedores, Municipio	Mediano	Sectorial MMA
Planes de manejo de lugares y áreas turísticas comunales.	01 plan de manejo Parque Costanera 01 plan de manejo Parque Balneario Los Pinos	Municipio	Mediano	Municipio
Recopilación de información científico técnica sobre los recursos naturales de la comuna, para planificar acciones conjuntas de planificación, promoción y conservación.	01 repositorio de investigaciones y publicaciones sobre los recursos naturales. 01 anteproyecto de proyecto de conservación con proyección tursítica.	Municipio	Mediano	Municipio, Universidades





Extender el beneficio del turismo generado en el sector urbano hacia el sector rural Mapuche.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Incentivar el consumo de productos rurales locales en el comercio establecido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Línea de base de empresas.</li> <li>- Aumento de empresas y emprendimientos que adquieren productos producidos localmente.</li> </ul>	Emprendedores, Municipio	Mediano	Municipio, Asociaciones Gremiales, Empresarios
Promover la difusión de iniciativas turísticas rurales en el comercio establecido.	01 proyecto de difusión de iniciativas en el comercio.	Emprendedores Rurales, Empresarios	Mediano	Municipio, Asociaciones Gremiales, Empresarios





## INTELIGENCIA DE MERCADO

**Lineamiento estratégico:** Desarrollar estrategias (públicas y privadas) de generación de información local de los turistas que nos visitan, que a su vez permitan focalizar los esfuerzos de promoción con los elementos y grupos donde se genere mayor impacto

**Objetivo Estratégico:** Mejorar la calidad de la información disponible, con datos consistentes, actualizados, fidedignos claros y de fácil acceso.

### Principales Acciones:

Mejorar los mecanismos de captación de información interna: registro de actividades, circuitos y productores.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Crear y difundir ficha de registro de turistas para OITs, servicios de alojamiento.	Crear guía turística trilingüe: español, inglés y mapudungun. 01 ficha de registro estandarizada en OITs 01 ficha de registro de turistas estandarizada entregada en servicios de alojamiento. 01 guía turística trilingüe difundida.	Sernatur, Mesa de Turismo	Mediano	Sernatur, Mesa de Turismo
Base de datos de usuarios en formato digital para identificar tendencias.	01 base de datos en formato Excel con actualización anual 01 reporte anual	Emprendedores	Largo	Emprendedores





Realizar estudios sobre los mercados prioritarios, el perfil y comportamiento de turistas.

Metas y/o productos	Indicadores	Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Generación de estudio de mercado de oferta y demanda de servicios turísticos.	Resultados del estudio socializados con los emprendedores y empresarios.	Municipio, Emprendedores	Largo	Municipio, Emprendedores







## CULTURA MAPUCHE LAFKENCHE

**Lineamiento Estratégico:** Desarrollar y promover el turismo que valore e integre la cosmovisión, la práctica del relato, el respeto a la comunidad, resguardando lo sagrado y evitando que la cultura se sobreexponga o se transforme sólo en una muestra para los visitantes.

### Objetivo Estratégico N°1:

Promover el Respeto de los distintos actores del turismo hacia la Cultura Mapuche.

### Principales Acciones:

Promover acciones que permitan a los visitantes acceder a las tradiciones (profanas), oficios, historia e identidad mapuche lafkenche.

Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Crear guía turística trilingüe incorporando el mapudungun.	01 guía turística disponible y en entrega a turistas.	Municipio, Mesa de Turismo	Mediano	Municipio, Comunidad en general
Protocolo general para visitante no Mapuche.	01 protocolo para visitante no mapuche difundido.	Municipio, Mesa de Turismo	Mediano	Municipio



**Interdisciplinaridad: Trabajo concertado y coordinado entre las unidades de Cultura y Turismo del Municipio.**

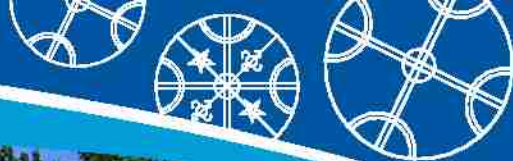
Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Plan de trabajo operativo entre las unidades de cultura y turismo en ejecución, considerando lineamientos y actividades de estrategias de cada programa.	Reuniones de coordinación anuales Actividades estratégicas conjuntas de turismo y cultura Circuitos turísticos patrimoniales activos	Municipio	Corto, Mediano	Municipio

**Generar instancias para que los emprendedores (rurales/Urbanos) involucren a las comunidades en el desarrollo de sus iniciativas.**

Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Aumento de empresas y emprendimientos que adquieren productos locales.	Propuesta de trabajo para fortalecer el comercio local Sello de comercio local	Emprendedores, Municipio, Empresarios	Mediano	Emprendedores Rurales, Municipio
Promover la difusión de iniciativas turísticas rurales en el comercio establecido.	01 proyecto de difusión de iniciativas en el comercio. Material de difusión disponible.	Emprendedores Rurales, Empresarios	Mediano	Emprendedores Rurales, Municipio









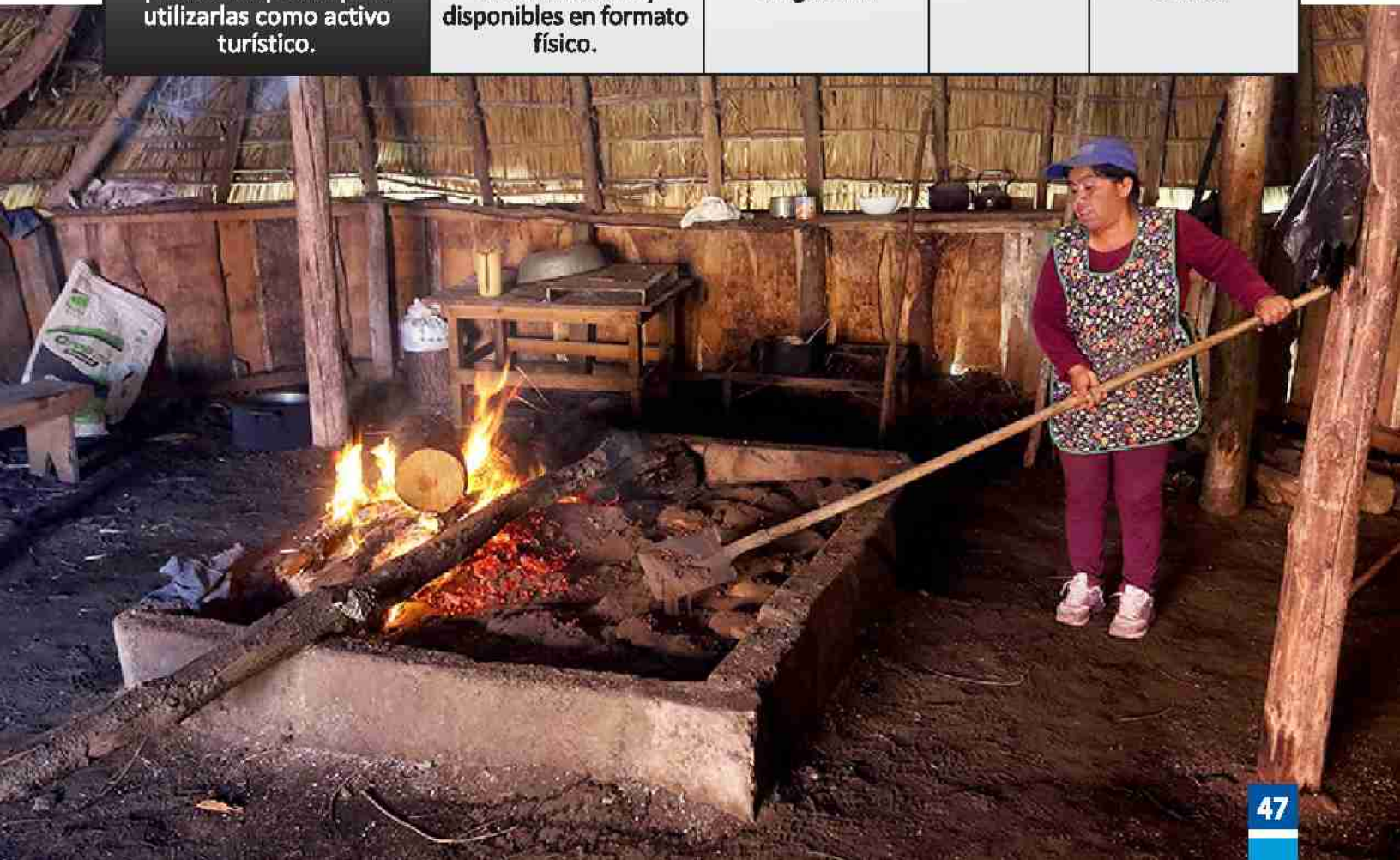
## Objetivo Estratégico N°2:

Potenciar prácticas y elementos culturales con potencial turístico.

### Principales Acciones:

Poner en valor y difundir en la comunidad aquellos conocimientos y prácticas ancestrales que promueven el uso responsable de los recursos culturales y naturales.

Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Oficializar y Promover el idioma Mapudungun entre los emprendedores.	Decreto de Oficialización Documentos de turismo con incorporación progresiva de mapuzungun.	Municipio, Comunidad en general	Largo	Municipio, Sence, Conadi
Rescatar el relato y las vivencias cotidianas del pueblo Mapuche para utilizarlas como activo turístico.	Relatos turísticos patrimoniales documentados y disponibles en formato físico.	Municipio, Comunidad en general	Largo	Municipio, Sence, Conadi









## ELEMENTOS PARA EL CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA

**a.-** Conformación Mesa Comunal de Turismo, compuesta por actores Públicos y Privados, es decir, por representantes de instituciones y organizaciones territoriales y/o funcionales con injerencia directa o indirecta en el quehacer turístico, con el objeto de timonear y trabajar en conjunto en las acciones y proyectos propuestos por la estrategia comunal. Se espera contar con responsables por cada uno de los lineamientos estratégicos desarrollados en la estrategia local, así como responsables municipales en cada una de las áreas.

Los actores propuestos son los siguientes:

- Municipalidad, a través del alcalde (o quien él delegue)
- Unidad de Turismo (Secretaría técnica)
- Capitanía de Puerto
- Carabineros
- Unidad de Medio Ambiente
- Mesa de Coordinación de Pueblos Originarios
- Cámara de Turismo
- Red de Turismo Rural Mapuche
- Agrupación de Artesanos
- Club Pesca, Caza y Buceo
- Comité de Boteros.

**b.-** Sistema de control de Gestión. Dada la amplitud de áreas involucradas en el desarrollo de la actividad turística de la comuna es necesario contar con el apoyo de una herramienta con amplio respaldo en la gestión estratégica de empresas y organizaciones en general, tratándose específicamente del Balanced Scorecard o Cuadro de Mando Integral. A diferencia de otros métodos, este sistema administrativo incorpora la medición de activos intangibles, considerados fundamentales para alcanzar los objetivos financieros de las empresas en un entorno altamente cambiante, complejo y competitivo. De esta forma se asegura un control de la gestión desarrollada, es decir, que los recursos son obtenidos y empleados eficaz y eficientemente en el logro de los objetivos de la organización (Anthony, R., 1965).

Operativamente, el Balanced Scorecard traduce la estrategia, en este caso del sector turismo, en un conjunto de indicadores, que es posible monitorearlos, evaluando su aporte al conjunto de objetivos y finalmente la misión y visión de la organización.

En este caso, los lineamientos estratégicos serán observados y categorizados en las siguientes cuatro perspectivas propuestas inicialmente por Kaplan y Norton (1992):

- Financiera
- El Cliente
- Proceso de Negocio Interno
- Aprendizaje y crecimiento.







## ANEXO

# CARTERA DE PROGRAMAS MUNICIPALES DE APOYO A LA ACTIVIDAD TURISTICA

### ● OFICINA DE PESCA Y VIDA SILVESTRE

Tiene por objetivo contribuir al desarrollo económico y social de los pescadores artesanales y organizaciones de pescadores de la comuna, a través de la ejecución de un Plan de Desarrollo Pesquero participativo y de la gestión de recursos orientados al desarrollo productivo, fortalecimiento organizacional, asociatividad, transferencia tecnológica, infraestructura, equipamiento y cadena de valor para extraer recursos pesqueros del mar.

Dentro del programa de pesca el objetivo 4 aborda la temática turística:

**Objetivo específico N° 4:** “Contribuir al desarrollo turístico local mediante el desarrollo de iniciativas relacionadas a la pesca artesanal”.

En general la relación pesca artesanal-turismo contempla 3 productos o servicios:

**Gastronomía marina:** Parte de la comercialización de productos del mar abastece servicios gastronómicos como cocinerías y restaurantes. Muchos de los emprendimientos son desarrollados por esposas o familias de pescadores.

**Turismo fluvial:** Pescadores en botes de madera y organizaciones en botes de fibra prestan servicios de paseos por el río y laguna Imperial.

**Pesca recreativa:** Desde el año 2012 se desarrollan 2 dos campeonatos de pesca recreativa modalidad playa variada. Además, se cuenta con un convenio para la venta de licencias de pesca recreativa.

**Beneficiarios, cifras de cobertura y pretensiones futuras.**

La oficina atiende a 15 organizaciones y alrededor de 297 usuarios, de los cuales cerca del 30% está relacionado directa o indirectamente con actividades turísticas.







## EJES DE TRABAJO SEGÚN ESTRATEGIA DE TURISMO

### Inversión y competitividad:

La caleta cuenta con 11 locales gastronómicos y un punto de venta de productos del mar. Existe un muelle y un varadero para embarque y desembarque de pasajeros que apoya el desarrollo de turismo fluvial.

Existen además pescadores que cuentan con otros emprendimientos ligados al turismo, como: cabalgatas, artesanías en madera, elaboración de ahumados.

El proyecto Parque Costanera contará con áreas de apoyo al turismo fluvial.

### Proyectos de Emprendimiento Asociativo Caleta El Huique:

- **STI SAN ENRIQUE:** lancha capacidad 20 pasajeros. Tours fluviales y pesca recreativa.
- **STI NUEVA COSTANERA:** lancha capacidad 20 pasajeros. Tours fluviales y pesca recreativa. 10 kayak para avistamiento y pesca recreativa.
- **STI LA CALETA:** lancha capacidad 20 pasajeros para turismo fluvial, 2 motos de agua con banano para 8 personas c/u.
- **STI SAN PEDRO:** 10 Kayak de paseo y 3 juegos inflables.
- **STI EL MAULE:** 1 cocinería equipada, ubicada en caleta el Huique s/n. próxima a operar.
- **COMITÉ DE BOTEROS:** 9 socios con botes particulares que realizan traslado hacia balneario los pinos y salidas de pesca recreativa en el estuario.

### Proyectos Asociativos Caletas Rurales:

- **STI LAGO BUDI:** Lancha 20 pasajeros, turismo fluvial avistamiento de aves. Sector Pto. Domínguez.
- **STI BOCA BUDI:** 1 cabaña equipada. Caleta boca budi s/n.







**Actividades y Eventos:**

**Potenciar evento Mes del Mar del 21 de mayo.**

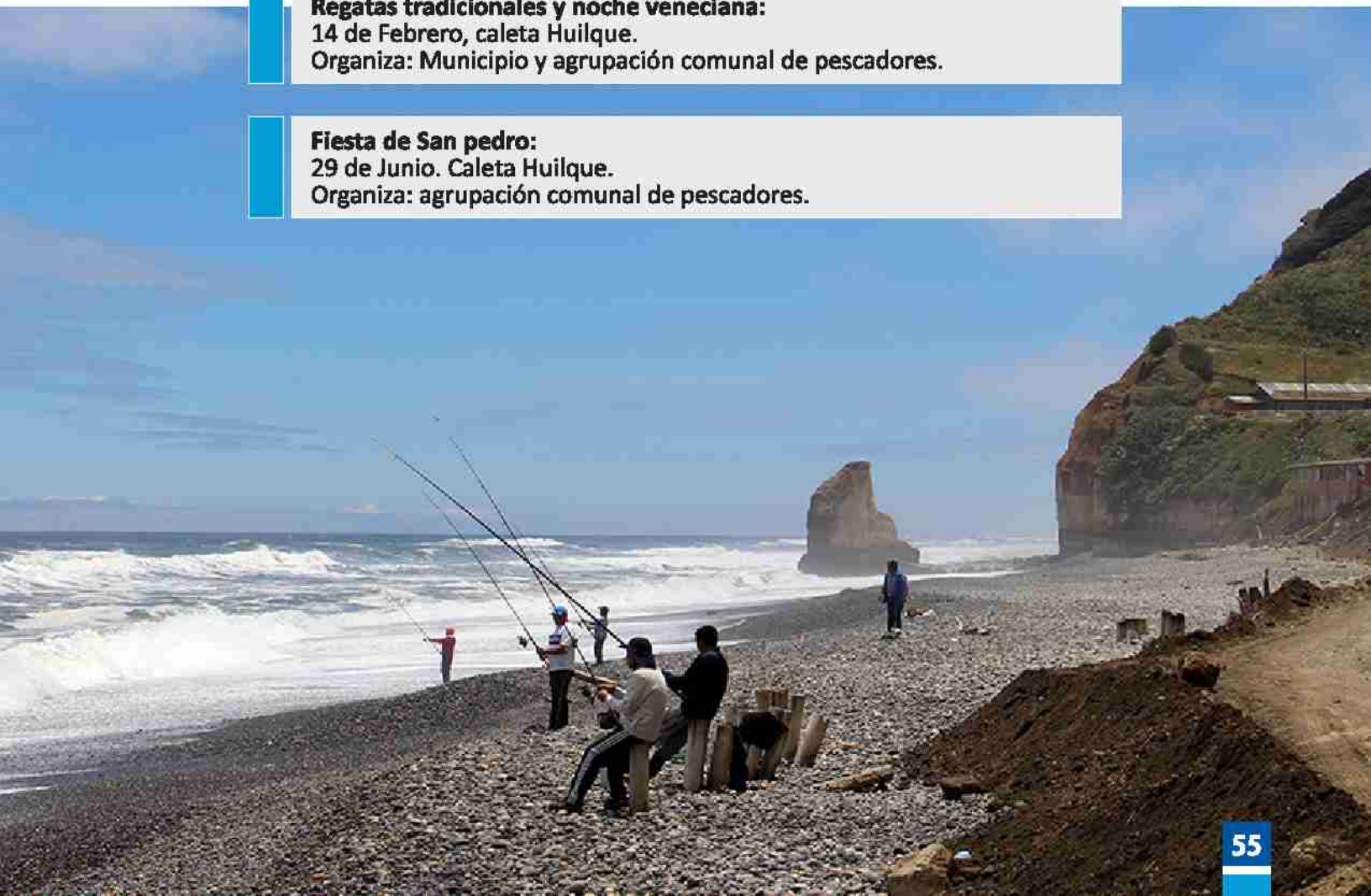
**Campeonato de Pesca Verano Saavedra:**  
Febrero de cada año, Playa Puaucho.  
Organiza: Asoc. Mapu lafken Leufu de Puaucho y Municipio de Saavedra.

**Campeonato de Pesca Aniversario:**  
Diciembre de cada año, Playa Maule.  
Organiza: Municipio.

**Feria Marina de Caleta Huilque:**  
Marzo de cada año, caleta Huilque.  
Organiza: Agrupación Comunal de Pescadores

**Regatas tradicionales y noche veneciana:**  
14 de Febrero, caleta Huilque.  
Organiza: Municipio y agrupación comunal de pescadores.

**Fiesta de San Pedro:**  
29 de Junio. Caleta Huilque.  
Organiza: agrupación comunal de pescadores.







## Promoción y Comercialización:

Nombrar algunas acciones que crean necesarias para potenciar a sus beneficiarios.

Se requiere promoción turística de los emprendimientos existentes en caleta El Huique y promocionar a la caleta como una marca.

Fondos concursables para desarrollo de iniciativas individuales ajustados al contexto local. En general los pescadores artesanales pertenecen al 1 y 2 Quintil de ingresos por lo que se les hace difícil postular proyectos que exigen aportes mayores.

## Inteligencia de Mercado:

Obtener información para conocer las necesidades y aumentar el conocimiento de los requerimientos de los turistas, articulación y levantamiento de la información.

No existe este tipo de información, falta realizar encuestas de satisfacción de usuarios en la caleta.

## Capital Humano:

Desarrollo del capital humano local, capacitaciones, empleo local, etc.

Capacitaciones en Guía de turismo fluvial, Gastronomía de productos del mar, guías de pesca recreativa y atención al cliente, con algunos sindicatos mediante talleres financiados por el Fondo de Administración Pesquero. Se requiere fortalecer el capital humano de las organizaciones ya que se evidencia un fuerte fraccionamiento a la hora de la toma de decisiones lo que genera que los emprendimientos no operen con normalidad y calidad.

## Sustentabilidad:

La ordenanza ambiental, próxima a aprobarse, hace mención de la protección de algunos humedales cercanos a Caleta el Huique y el Lago Budi.

Este sector productivo se rige bajo la ley de pesca y acuicultura, de acuerdo con el cual los pescadores deben estar inscritos en el sistema de trazabilidad para información pesquera, con lo cual, a su vez, se garantiza que el producto extraído es de origen legal, para ser destinado a cocinerías.

Una vez implementado este sistema, locales gastronómicos y comercializadoras de productos del mar pueden optar a un "sello azul" de Sernapesca, que certifica que los productos expendidos son legales y provienen de una pesquería sustentable.



Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
<p>“Contribuir al desarrollo turístico local mediante el desarrollo de iniciativas relacionadas a la pesca artesanal”.</p>	<p>Promoción y difusión de la pesca recreativa que existe en la comuna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollo de al menos 2 campeonatos de pesca recreativa al año.</li> <li>-Mantención convenio licencias sernapesca</li> </ul>	Municipio	Diciembre 2018 Todo el año	Municipio
	<p>Fortalecimiento del turismo fluvial y servicio asociados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mejora capital humano mediante capacitación en temas de negocio, atención cliente y otros.</li> <li>-Apoyar promoción turística y difusión de emprendimientos</li> <li>-Apoyar desarrollo y ejecución de proyectos de inversión.</li> </ul>	Municipio, Empresarios, GORE	Política Regional de Pesca 2018-2020	Sernatur, Empresarios, FAP (convenio regional), Sercotec, FOSIS







## ● UNIDAD DE NEGOCIOS

Un enfoque integral y multisectorial, centrado en el comercio formalizado y el fortalecimiento gremial. Teniendo como base, una perspectiva de aprendizaje y desarrollo, procesos internos, clientes y gestión financiera. El cual, responde a un entorno comercial cambiante, competitivo y, a la situación de vulnerabilidad que las PYMES deben enfrentar en un modelo económico exigente. Así mismo, El Programa apunta al Desarrollo Turístico de Saavedra, principalmente en gastronomía, alojamientos y, actividades adyacentes, cuyo alcance en la macrozona de Puerto Saavedra y, su eje temático se centra en los factores críticos de éxitos y, en defecto los mismos, genera un plan de acción estratégica, con el fin, de fortalecer la actividad comercial, fortalecer la oferta turística y, en consecuencia, generar competencias.

### **Fortalecimiento Gremial:**

Creación, acompañamiento y fortalecimiento de Asociaciones Gremiales. Particularmente, La Asociación Gremial Cámara de Comercio, Turismo y Servicios de Saavedra y Empresarios de la Localidad de Puerto Domínguez. De igual modo, el programa busca incidir en materia de gestión empresarial y, al mismo tiempo, propiciar capacitaciones en distintos ámbitos del comercio. De la misma forma, poner en valor la oferta turística, a través de seminarios, convenios que permitan elevar el coeficiente de productividad y la adquisición de nuevos mercados.

## 1.0 Objetivos

**1.1 Potenciar el aprendizaje y desarrollo de las Empresas, Mediante Acciones de Gestión Empresarial y Capacitación. En el sentido, de generar competencias en Asociaciones Gremiales y con ello, mejorar los sistemas de promoción y comercialización.**

**1.2 Promover, organizar, auspiciar y colaborar con la realización de eventos masivos, entorno, a un turismo de intereses especiales, empoderado y asociativo. Y con ello, estimular la innovación constante, tanto en el ejercicio gastronómico, como, el desarrollo turístico de la Comuna.**

**1.3 Crear, auspiciar, colaborar y promover actividades recreativas que permitan impartir cultura cívica entre los empresarios y, al mismo tiempo, crear conciencia turística.**

**1.4 Promover colaborar con el desarrollo productivo, turístico y los servicios de la comuna de Saavedra, mediante el acceso a los instrumentos financieros del estado.**



**Objetivos Estratégicos:**

<b>Metas y/o productos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables / Actores</b>	<b>Plazo / Ejecución</b>	<b>Financiamiento / Gestión</b>
<b>2.1.1 Potenciar el aprendizaje y desarrollo de las Empresas.</b>	Impartir capacitaciones en líneas temáticas, tales como, facturación electrónica, boleta electrónica, libro de compra y ventas, mercado público, etc.	Municipio	Corto	Municipio
<b>2.2.1 Promover, organizar, auspiciar y colaborar con la realización de eventos masivos.</b>	Segunda Versión de la Feria Gastronómica Inter-regional de Saavedra "FEGASA".	Cámara de Comercio, Turismo y Servicios de Saavedra / Municipalidad de Saavedra.	Corto	Municipalidad, Gobierno Regional, Cultura, Sercotec, CONADI.
<b>2.3.1 Crear, auspiciar, colaborar y promover actividades recreativas que permitan impartir cultura cívica entre los empresarios y, al mismo tiempo, crear conciencia turística.</b>	Promover, Organizar, Auspiciar Seminarios que permitan crear conciencia turística y al mismo tiempo, enriquecer la oferta turística de Saavedra.	Municipalidad de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra, Sercotec, Universidades
<b>2.4.1 Promover colaborar con el desarrollo productivo, turístico y los servicios de la comuna de Saavedra.</b>	Promover la postulación a los diversos Instrumentos financieros del Estado, tales como, Sercotec, CORFO, CONADI, Agencia de Desarrollo Productivo, ETC.	Municipalidad de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra
<b>2.5.1 Crear, Auspiciar y Colaborar con Asociaciones Gremiales de la Comuna.</b>	Promover la creación de una entidad representativa del comercio en puerto Domínguez.	Municipalidad de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra
	Asesoría y Acompañamiento Asociación Gremial Cámara de comercio, Turismo y Servicios de Saavedra.	Municipalidad de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra







## PERTINENCIA CON EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAAVEDRA

Factor importante en la cadena de valor del turismo de Saavedra, en relación con la promoción, racionalización y perfeccionamiento de la oferta turística. Así mismo, permite instaurar acciones de gestión empresarial, estrechar brechas en líneas temáticas, tales como, resolución sanitaria, infraestructura, adquisición de activos, imagen corporativa y certificación.

### 2.0 Beneficiarios (Cifras de Coberturas y Pretensiones Futuras)

1. Empresarios Formalizados y Gremios.

### 3.0 Inversión y Competitividad (Ejemplo: Infraestructura, asesorías, proyectos y asociatividad).

En términos generales, Saavedra ha propiciado un aumento de la inversión, tanto público como privado. Particularmente en infraestructura pública, que, sin lugar a dudas, aumenta la plusvalía del sector y, al mismo tiempo, aumenta la confianza del inversionista.

Sin embargo, junto con ofrecer una propuesta de valor atractiva es necesario fortalecer la inversión privada, tanto, en infraestructura, resolución sanitaria, imagen corporativa y, certificación de uso. Cuya materialización permite generar condiciones para el desarrollo de la actividad turística, estrechar brechas económicas y, a elevar los niveles de competitividad de las empresas.







**Objetivos Estratégicos:**

Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
4.1 Promover la habilitación de infraestructura turística, con el propósito de mejorar la calidad de los servicios de las empresas.	Programa de Desarrollo Turístico de Saavedra.	Municipalidad de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra, Sercotec, Agencia de Desarrollo, Gobierno Regional, Corfo
4.2 Promover y Crear Programas Especiales para estimular la inversión en Infraestructura Sanitaria y elaboración de Planos.	Programa de Desarrollo Turístico de Saavedra.	Municipalidad de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra, Sercotec, Agencia de Desarrollo, Gobierno Regional, Corfo
4.3 Crear un estándar de imagen corporativa y pertenencia cultural de las empresas.	Programa de Desarrollo Turístico de Saavedra	Municipalidad de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra, Sercotec, Agencia de Desarrollo, Gobierno Regional, Corfo
4.4 Aumentar los niveles de certificación de Buenas Prácticas Manufactureras (BPM).	Programa de Desarrollo Turístico de Saavedra	Municipalidad de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra, Sercotec, Agencia de Desarrollo, Gobierno Regional, Corfo

**4.0 Promoción y comercialización; nombrar algunas acciones que crean necesarias para potenciar a sus beneficiarios.**

Mejoramiento de los sistemas de accesos y promoción, mediante la inserción paulatina de nuevas tecnologías en los procesos internos de las empresas.



**Objetivos Estratégicos:**

Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
5.1 Mejorar los sistemas de Comercialización de Las empresas.	Firma de Acuerdos de Colaboración entre el Municipio de Saavedra y La Empresa TRANSBANK S.A.	Municipalidad de Saavedra, Cámara de Comercio, Turismo y Servicios de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra
5.2 Facilitar herramientas necesarias para el desarrollo de proyectos integrales en red. Mediante el acceso a plataformas de diseños y gestión de estrategias digitales.	Promover Cursos de Marketing Digital y e Commerce, con el propósito, de mantener presencia efectiva en la web. Municipalidad de Saavedra.	Municipalidad de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra, Sercotec, Agencia de Desarrollo, Gobierno Regional, Corfo
5.3 Promover giras técnicas que permitan conocer experiencias exitosas, y/o lograr contactos, desde el punto de vista de la Innovación, Desarrollo, Investigación, Transferencia tecnológica, Gestión y Comercialización.	Crear y Auspiciar Giras Técnicas para empresarios formalizados en diferentes áreas comerciales.	Municipalidad de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra, Cámara de Comercio de Saavedra A.G.

**5.0 Capital humano; desarrollo del capital humano local, capacitaciones, empleo local, etc.**

Los resultados de la estrategia de valor, toma sentido mientras surja una combinación de conocimientos y habilidades para trabajar en equipo. El cual responde favorablemente a los objetivos, desempeño y oportunidad de negocios.





**Estrategia de Valor:**

Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
6.1 Fortalecer el capital humano de la unidad de Negocios.	Contratación y Asignación de Personal Especializado en Arquitectura y Contabilidad.	Municipalidad de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra

**6.0 Sustentabilidad; reciclaje, ordenanza municipal, etc.**

Incorporar el Concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), como visión y filosofía de las empresas.

**Objetivos Estratégicos:**

Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
7.1 Promover y Aupciar Programas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).	Hacer partícipe a la empresa privada en programas de Responsabilidad Social Corporativa.	Municipalidad de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra, Cámara de Comercio, Turismo y Servicios de Saavedra.
	Incorporar el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), como visión y filosofía de las empresas.	Municipalidad de Saavedra	Corto	Municipalidad de Saavedra, Cámara de Comercio, Turismo y Servicios de Saavedra.









## ● TURISMO MAPUCHE

### Objetivos

Puesta en valor de prácticas y expresiones culturales mapuches lafkenches de la comuna de Saavedra como producto turístico.

Fomentar el desarrollo turístico a través de la puesta en valor del territorio cuenca del Budi y la cultura mapuche viva.

**Creación de agencias mediante cooperativas o asociativas mapuches locales.**

Fomentar el desarrollo de emprendedores rurales, enfocado a poner en valor la cultura mapuche a través de la cosmovisión, gastronomía y vivencia cotidiana.

Generar instancia de formación a través de seminario que ponga en valor la importancia del relato local y sus tradiciones

Canalizar diferentes instrumentos de fomento productivo para proyectos turísticos para emprendedores mapuches

Desarrollar entornos emprendedores en base a un trabajo organizacional, con asesoría técnica pertinente, para facilitar la asociatividad.

Incentivar actividades económicas sustentables generando productos en torno al patrimonio histórico cultural.

**Beneficiarios:** emprendedores y emprendedoras de la comuna de Saavedra.









## 1. Eje de Inversión y Competitividad:

Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Potenciar la calidad de la oferta turística lafkenche mediante el mejoramiento de infraestructura y servicio de emprendimiento.	Formulación de proyecto de infraestructura habilitante con pertinencia cultural.	Municipalidad, Indap, Sercotec, Corfo, Agencia Desarrollo, Conadi	Largo	Sercotec, Indap, Agencia Desarrollo, Conadi
	Canalizar diferentes instrumentos de fomento productivo para proyectos turísticos para emprendedores mapuches.	Municipalidad, Indap, Sercotec, Corfo, Agencia Desarrollo, Conadi	Largo	Sercotec, Indap, Agencia Desarrollo, Conadi
Mejorar la imagen turística de productos turísticos, mediante el ordenamiento del entorno.	Asesoría en heroseamiento de entorno acorde a la visión turística, con pertinencia cultural.	Emprendedores, Municipalidad, Universidades	Corto	Convenio de cooperación con Universidades
	Talleres de conciencia turística e identidad mapuche lafkenche.	Emprendedores, Municipalidad, Universidades, Colegios, Comerciantes	Largo	Contratación de profesional
	Generar un sello que identifique y normalice las actividades turísticas con identidad, mediante un ordenamiento.	Emprendedores, Municipalidad, Universidades	Largo	Municipio



**2. Eje de Promoción y Comercialización:**

Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Promover el destino cultural mapuche lafkenche, como turismo identitario.	Activaciones turísticas en ciudades estratégicas.	Sernatur	Corto	Sernatur
	Asistencia a trafikintour con nuevos productos turísticos.	Emprendedores, Municipalidad, Sernatur, Indap	Corto	Gestionar recursos mediante Indap-Conadi
	Construcción y elaboración de catálogo online y videos promocionales de productos turísticos y su localización.	Emprendedores, Municipio	Mediano	Convenio de cooperación con Universidades
Generar instancia de comercialización y negociación.	Rueda de negocio con tour operadores.	Sernatur, Municipio	Mediano	Convenios con privados
	Giras técnicas a experiencias exitosas.	Municipio	Mediano	Municipio
	Instalación de Vitrinas de artesanías en puntos estratégicos.	Municipio	Largo	Municipio
	Asistencia a ferias locales y nacionales que ponga en valor productos locales.	Sercotec, Municipio	Largo	Indap, Sernatur, Co nadi
Promover Eventos que ponga en valor la cultura mapuche Lafkenche.	Ferías territoriales.	Sernatur, Municipio	Largo	Indap, Sernatur, Co nadi, Fondos Regionales
Construcción de mapa rutero, presentación del territorio mapuche lafkenche.	Elaboración de folletería en Castellano, inglés y Mapuzungun.	Municipalidad, Autoridades Ancestrales y Emprendedores	Mediano	Indap, o nadi





### 3. Eje de Inteligencia de Mercado:

Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Levantamiento de información sobre las principales demandas de productos turísticos con identidad.	Preferencia de producto turístico a consumir.	Municipio, Sernatur, Universidades	Largo	Mediante Convenio de colaboración con Universidad
	Identificar tipo de visitante que prefiere el turismo con identidad.	Municipio, Sernatur, Universidades	Largo	Mediante Convenio de colaboración con Universidad

### 4. Capital Humano:

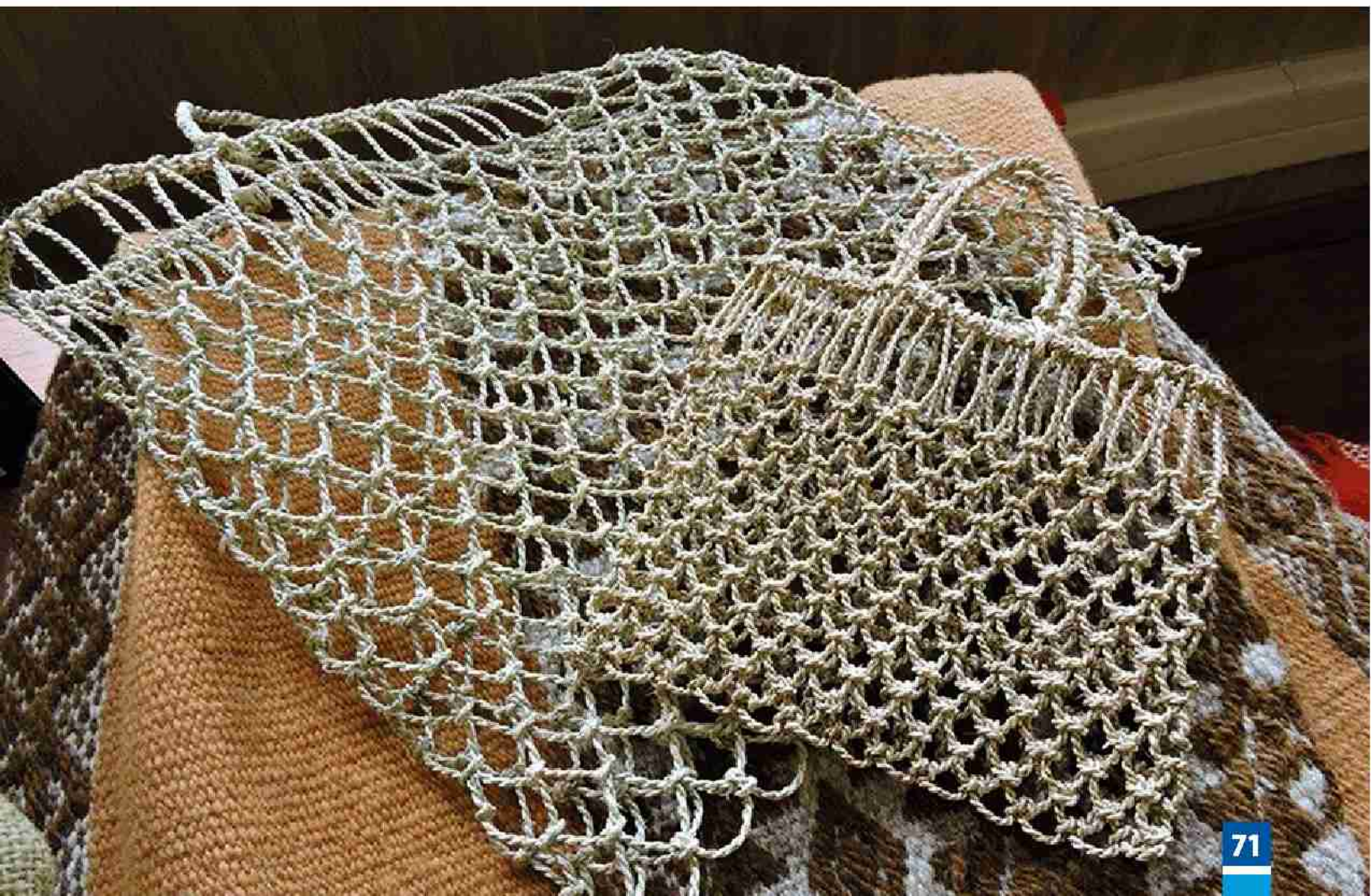
Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Profesionalizar oficios ligado a actividades tradicionales como productos turísticos.	Acreditación de guías locales con pertinencia mapuche.	Universidades	Largo	Convenio de colaboración con Universidad
	Acreditación de Artesanos con Sellos de Excelencia.	Artesanías Chile, Indap, Corfo	Largo	Mediante Becas Capital Humano
Promover el manejo del inglés como herramienta protocolar.	Asesorías técnicas en el uso del inglés.	Municipalidad	Largo	Municipio
Promover la recopilación del relato local como recurso turístico.	Construir relato local mediante sucesos que marcaron la historia de Puerto Saavedra.	Municipalidad, Universidades	Largo	Convenio de colaboración con Universidad





**4. Sustentabilidad:**

Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Promover un turismo de identidad amigable con el medio ambiente.	Talleres de Conciencia turística en cuidado de los espacios de atractivos turísticos.	Emprendedores, Ciudadanía, Municipio	Largo	Municipio
	Limpieza de atractivos turísticos emblemáticos invitando a la comunidad.	Emprendedores, Ciudadanía, Municipio		Municipio
Promover el uso de la pilgua, reemplazando a la bolsa plástica.	Invitar a comerciante a incentivar el uso de la pilgua mediante punto de ventas.	Comerciantes, Emprendedores, Artesanos	Largo	Municipio







## ● DESARROLLO FORESTAL

El Prodefor dependiente de la Unidad de Desarrollo Económico Local tiene como función principal apoyar las necesidades e iniciativas internas de las Municipalidad en materia de protección del medio ambiente, el manejo de los recursos boscosos y el apoyo a la planificación territorial que sirvan a la comunidad en general, para tal caso tiene los siguientes objetivos generales y estratégicos.

### Objetivo General

Puesta en valor de prácticas y expresiones culturales mapuches lafkenches de la comuna de Saavedra como producto turístico.

1. Ejecutar un Programa de Desarrollo Forestal que genere capacidades y beneficie a todos los pequeños propietarios(as) de la comuna de Saavedra en materia forestal y frutícola, aportando al desarrollo económico local con énfasis en el cuidado del medio ambiente.

2. Elaborar una base de información que permita generar productos para la planificación territorial local.

Para el logro de este Objetivo General se plantearon los siguientes objetivos estratégicos donde se destaca la relación con el desarrollo del Turismo Local.

### Objetivos Estratégicos

1. Promover la recuperación, conservación y restauración del Recurso Bosque Nativo y el manejo de las plantaciones forestales.

2. Asesorar y capacitar mediante la asistencia técnica a pequeños agricultores en el Rubro Forestal y frutícola.

3. Coordinar acciones para la incorporación del PRODEFOR al logro de objetivos con otros departamentos internos del municipio.



## Beneficiarios

Los beneficiarios potenciales son los habitantes de la comuna como masa crítica, alrededor de 11.400 habitantes. El programa no maneja cobertura de turistas, que son competencia de otro departamento.

## Inversión y Competitividad

- El programa se basa en un trabajo netamente de asesoría, teniendo poca inversión asociada a trabajos en turismo. Sin embargo, se han desarrollado proyectos que van en esta línea como la creación del parque comunitario de Puerto Domínguez con una inversión cercana a los 30 millones de pesos y que próximamente se llevará a cabo su licitación.

- Postulación a proyectos que permitan mejorar y recuperar espacios públicos. Para esta actividad el programa se enfocará en la recuperación y rehabilitación del Cerro Santa Viviana. En una primera etapa durante la temporada 2017 se enfocaron los esfuerzos en la limpieza de este sector, con el apoyo del PEE de CONAF, lo que se continuará durante éste 2018. Para financiar este espacio público se buscará financiamiento en instituciones como CONAF y Medio Ambiente.

- Apoyar actividades que permitan mejorar espacios públicos para fomentar el Turismo. Para esta actividad se vinculará el PEE y la demanda de apoyo solicitada por el Alcalde, la SECPLAN y el Departamento de Obras en la limpieza de sectores de importancia y públicas de nuestra comuna. Este también será extrapolado a Puerto Domínguez pero con énfasis en los trabajos del futuro Parque Comunitario.

## Inteligencia de Mercado

De acuerdo con esto, es necesario mantener una constante coordinación con los departamentos de obras (Ornato y Aseo) que permita en el tiempo tener una estrategia para la mantención de las áreas recuperadas y sobre todo de las nuevas obras emblemáticas como la costanera, donde parte fundamental de su estructura escénica son las áreas verdes y arbolado urbano, que son muy valoradas por los turistas.





## Capital Humano

Es necesario el desarrollo del capital humano local que tienda a tener una educación ambiental asociada al turismo y sus áreas verdes. El comportamiento local es deficiente en materia de arbolado urbano no asumiendo a veces el compromiso de mantener un área verde aledaña a su entorno. Para tal caso sería necesaria una estrategia comunicacional asociada al turismo local con el componente del cuidado de las áreas verdes, el apoyo de ordenanzas municipales, capacitaciones en concordancia con la unidad de medio Ambiente y las juntas de vecinos.

## Sustentabilidad

La sustentabilidad del trabajo del programa de desarrollo forestal va de la mano con la coordinación con otros programas afines, como lo es medio ambiente, producción silvoagropecuaria, cultura y en este caso turismo.

### 3. Eje de Inteligencia de Mercado:

Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Fomentar la mejora continua de espacios urbanos y periurbanos para apoyar en crecimiento turístico de la zona, a través de la recreación de sus habitantes.	Postulación a proyectos que permitan mejorar y recuperar espacios públicos.	Municipio	2018	Municipio
	Apoyar actividades que permitan mejorar espacios públicos para fomentar el Turismo.	Municipio	Marzo - Agosto	Municipio





## ● PROGRAMA DE DESARROLLO TERRITORIAL INDÍGENA (PDTI)

### 1. Objetivo General

El Programa de Desarrollo Territorial Indígena INDAP-CONADI, PDTI, está orientado a fortalecer las distintas estrategias de la economía de los pueblos originarios, comprendiendo a sus familias, las comunidades o cualquier otra forma de organización, en base a las actividades silvoagropecuarias y conexas, de acuerdo con su propia visión de desarrollo.

### 2. Objetivos Relacionados con el desarrollo de Turismo local

a. Empoderar y habilitar a los Grupos de usuarios, Comunidades u otras instancias organizativas propias de los Pueblos Originarios para ser protagonistas con poder de decisión sobre sus procesos de desarrollo económico y productivo, diseñados de acuerdo con sus propias identidades, preferencias y objetivos.

b. Eliminar las brechas en las estrategias económicas de los usuarios, respecto de un óptimo técnico económico, según sus propios objetivos de desarrollo.

c. Fortalecer la relación de los pueblos originarios con otros actores relevantes del desarrollo económico y productivo territorial.

d. Promover activamente la articulación real de los servicios públicos, niveles de gobierno y programas que tengan relación con el desarrollo productivo y económico de los pueblos originarios.





## Unidad Operativa Saavedra Territorio “Norte”

Las familias que han mejorado e incorporado conocimientos en el rubro turismo estableciéndolo como unos de sus principales ejes en su sistema productivo.

Adquirir conocimientos teórico-prácticos en el rubro Turismo rural con identidad mapuche.

Gestionar y articular financiamiento de inversiones en infraestructura y equipamiento turístico.

Crear redes con otros emprendedores turísticos de la comuna y de otros lugares.

Potenciar el aprendizaje y desarrollo del turismo local, mediante la adquisición de competencias que permita entregar un producto de mejor calidad.

Promover el desarrollo productivo-turístico de la mano, mediante acciones que permitan obtener recursos del estado.

### 3. Beneficiarios

Cifras de cobertura y pretensiones futuras.

Miembros de la agrupación Ruta Lafkenche perteneciente a varias comunidades del territorio (10), además de una artesana y productor de agro elaborados.

### 4. Inversión y Competitividad

Ejemplo: Infraestructura, asesorías, proyectos y asociatividad.

La oferta turística del sector en la actualidad no es muy variable, de escasa diversidad, por este motivo para para lograr posicionarse en el mercado con una oferta turística atrayente, es importante primero contar con un espacio propio donde instalar la feria (terreno) y a la vez que este cuente con infraestructura adecuada para la atención de turistas principalmente servicios básicos como baños, esto a su vez nos permita mejorar la competitividad.

En cuanto a asesorías se debe contar con información tributaria, para la formalización de los participantes y de esta forma ampliar su horizonte de competitividad, esto asociado a la innovación de la oferta, producir nuevas alternativas turísticas que se identifique con el sector.



## 5. Promoción y Comercialización

**Nombrar algunas acciones que crean necesarias para potenciar a sus beneficiarios.**

En cuanto a la promoción y comercialización, se puede mencionar utilizar medios de comunicación masivos, redes sociales, publicidad, de esta forma dar a conocer la oferta turística y nos aseguramos en gran medida la comercialización de sus productos

## 6. Inteligencia de Mercado

**Ejemplo: obtener información para conocer las necesidades y aumentar el conocimiento de los requerimientos de los turistas, articulación y levantamiento de la información.**

Se contempla realizar un estudio de mercado, para tener conocimiento de las necesidades y requerimientos del mercado actual y de esta forma saber que ofrecer al turista y mejorar los productos que se ofrecen normalmente al cliente, como por ejemplo producción sana, orgánica.

## 7. Capital humano

**Desarrollo del capital humano local, capacitaciones, empleo local, etc.**

Para el desarrollo del capital humano en el territorio, será necesario una formación más específica, será necesario manejar el Mapuzungun, ingles además del castellano, para así la oferta que se hace al turista sea más amplia y la atención mejor. Para obtener esto se requerirán realizar capacitaciones a los beneficiarios para mejorar sus competencias.

## 8. Sustentabilidad

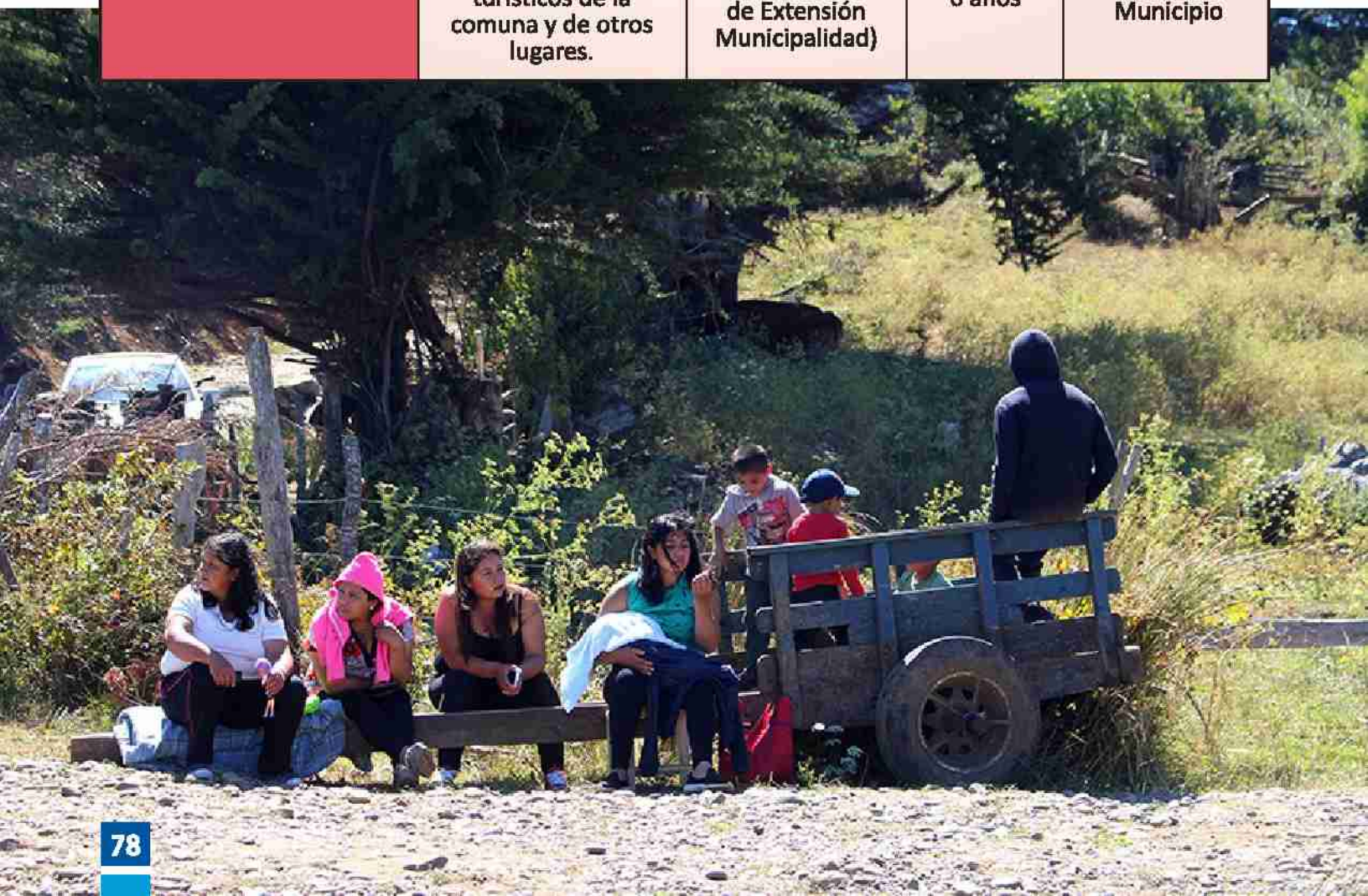
**Reciclaje, ordenanza municipal, etc.**

El desarrollo turístico del sector debe ir de la mano y ser amigable con el medio ambiente, las intervenciones que se realicen deben ser armónicas con el entorno, la producción agrícola debe ser limpia, utilizando insumos amigables con la naturaleza, dando énfasis al reciclaje, disminuir la contaminación del suelo y del agua.





<b>Metas y/o productos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables / Actores</b>	<b>Plazo / Ejecución</b>	<b>Financiamiento / Gestión</b>
Las familias del territorio Norte, han mejorado e incorporado conocimientos en el rubro turismo estableciéndolo como unos de sus principales ejes en su sistema productivo.	Adquirir conocimientos teórico-prácticos en el rubro Turismo rural con identidad mapuche.	Indap - Entidad Ejecutora (Equipo de Extensión Municipalidad)	4 años	Indap, Municipio
	Gestionar y articular financiamiento de inversiones en infraestructura y equipamiento turístico.	Indap - Entidad Ejecutora (Equipo de Extensión Municipalidad)	4 años	Indap, Municipio
	Crear redes con otros emprendedores turísticos de la comuna y de otros lugares.	Indap - Entidad Ejecutora (Equipo de Extensión Municipalidad)	6 años	Indap, Municipio





## Unidad Operativa Territorio “Kusawal Tayñ Mapu” (KTM)

### Resultados Esperados y Principales Líneas de Acción de la Estrategia de Desarrollo del Grupo Leufuche

Las familias de la comunidad Manuel Benito Quilaleo, han mejorado e incorporado conocimientos en el rubro turismo estableciéndolo como unos de sus principales ejes en su sistema productivo.

Adquirir conocimientos teórico - prácticos en el rubro Turismo rural con identidad mapuche.

Gestionar y articular financiamiento de inversiones en infraestructura y equipamiento turístico.

Crear redes con otros emprendedores turísticos de la comuna y de otros lugares.

### Beneficiarios

**A) Grupo Usuarios Leufuche, pertenecientes a la Comunidad Indígena Manuel Benito Quilaleo.**  
Apoyo consiste en capacitaciones técnicas, financiadas con recursos Indap por medio de ítem Acciones Formativas. Por otro lado, se financia proyectos de inversión PDTI, PDI, dependiendo de los recursos de Indap.

**B) Grupo Usuarios Capacitados, Formalizados y con diversos emprendimientos que involucren participación directa con el agroturismo del sector.**

### Inversión y competitividad

Inversiones y asesorías por medio de Fondos Indap; Proyectos PDTI ejecutado “Sala de Ventas de gastronomía turística”.

Asociatividad inicial por medio del desarrollo de estrategia productiva agrícola y turística del grupo Leufuche. La competitividad está dada por emprendimientos turísticos similares, de agricultores de otros territorios, pero con la construcción de la costanera se espera que brinde un espacio para la promoción de actividades turísticas del sector (Leufuche).





## Promoción y Comercialización

**A)** Promover y apoyar actividades generadas del grupo o comunidad, como ferias costumbristas, ferias agrícolas o artesanales, eventos culturales que generan espacios para exponer capacidades de cada uno de sus participantes en su sector.

**B)** Desarrollo de alianzas de comercialización con emprendedores rurales y urbanos, regenerar redes comerciales con empresarios locales y desarrollo de espacios públicos “Feria Artesanal en Costanera” para promover el desarrollo económico de artículos artesanales desarrollados por los grupos de artesanos, dándose a conocer como lugar de artesanía y turismo cultural de Leufuche.

**C)** Participación de capacitaciones periódicas en turismo, gastronomía, atención de clientes, administración de recursos humanos y económicos por Grupo de usuarios Leufuche.

**D)** La existencia de ítem de apoyo económico a grupos de emprendedores turísticos iniciales que faciliten el desarrollo turístico de los sectores rurales cercanos a la comuna, como es el sector de Leufuche.

## Inteligencia de mercado

Por medio de la construcción y habilitación de la costanera, se abre un espacio natural para el desarrollo de un diagnóstico de las diversas demandas del turista para las 4 estaciones del año.

La generación de redes comerciales, las diversas capacitaciones que involucra al desarrollo del turismo, generación de alianzas productivas, comerciales, entre otros, que logren nivelar las ofertas turísticas de alta calidad, para los diversos espacios turísticos, tanto urbanos como rural.

Promover la participación y compromiso de cada departamento municipal y privado en el desarrollo del turismo de la comuna.



## Capital Humano

Capacitaciones que involucre en conjunto los emprendedores (Urbanos y Rurales) facilitando la generación de redes, que se desarrollan de forma natural en estos espacios.

Coordinando actividades con cada departamento, se puede facilitar el diagnóstico, generar redes comerciales, capacitaciones, y desarrollo de capital humano (servicio al cliente de alta calidad) para generar este recurso indispensable para el beneficio bilateral entre el turista y los oferentes de la comuna.

## Sustentabilidad

Capacitaciones, actividades, promociones, de temas ecológicos que involucre el reciclaje de productos plásticos son necesarios para desarrollar conductas del cuidado del medio ambiente, para la población rural y urbanos en diversas organizaciones, escuelas, liceos, servicios públicos y privados.

Vincular con empresas que reciclen productos utilizados por residentes y turistas que visitan la comuna.





## Unidad Operativa Territorio Dominguez

### 2. Objetivos

Y nombrar la relación de este en el ámbito del desarrollo de Turismo local.

El programa tiene directa relación con el turismo local, contando con algunas iniciativas que están a disposición de los turistas que recorren los sectores que componen Puerto Domínguez.

### 3. Beneficiarios

Cifras de cobertura y pretensiones futuras.

La cobertura que tiene el turismo en el territorio es baja, se presenta principalmente a orilla de la carretera que va desde Carahue a Hualpín, con un fuerte potencial de poder formar la ruta turística de Domínguez. A la fecha se cuenta con 4 agricultores que realizan turismo local.

### 4. Inversión y Competitividad

Ejemplo: Infraestructura, asesorías, proyectos y asociatividad.

Actualmente, se cuenta con infraestructura básica, estas las componen las Rukas, algunas salas de venta de artesanías (fibra vegetal y lana principalmente, siendo potencial la artesanía en greda) y agroelaborados (productos del campo). Los proyectos son principalmente individuales y se cuenta con la asesoría que le brinda el programa PDTI.

### 5. Promoción y Comercialización

Nombrar algunas acciones que crean necesarias para potenciar a sus beneficiarios.

Identificar las iniciativas turísticas, potenciarlas mediante una promoción tanto en la comuna como en la región, fortalecer la comercialización de los emprendimientos turísticos apoyándolos con capacitación y estrategias de comercialización.

### 6. Inteligencia de Mercado;

Ejemplo: obtener información para conocer las necesidades y aumentar el conocimiento de los requerimientos de los turistas, articulación y levantamiento de la información.

Tener a todos los emprendedores del rubro turismo del programa PDTI identificados y trabajando en paralelo con la unidad de turismo del municipio, para realizar un trabajo en conjunto para potencial el producto y/o servicio que se ofrecerá al turista.



## 7. Capital Humano

Desarrollo del capital humano local, capacitaciones, empleo local, etc.

Capacitar los emprendedores en temas de turismo local, con el propósito de que ellos se empoderen del rubro y puedan trabajar en un futuro de manera asociativa y que permita dar trabajo a las familias que están alrededor de los emprendimientos, para así poder fortalecer los productos y/o servicios que se pretenden dar a los turistas.

## 8. Sustentabilidad

Reciclaje, ordenanza municipal, etc.

El trabajo de los emprendedores debe tener pertinencia cultural, además de trabajar idealmente con producción limpia (libre de químicos), lo que permite darle un valor agregado al servicio y/o producto.







## **Unidad operativa Saavedra Territorio “Isla Huapi”**

El Programa ayuda a potenciar el rubro turismo rural como actividad conexas a la agricultura, conforme a los lineamientos actuales y dentro de la plataforma de instrumentos de INDAP. Con el fin de promover condiciones de apoyo INDAP, promueve capacitaciones y asesorías en esta área, como también apoya en inversiones y equipamiento a los emprendimientos de eje turísticos.

### **2. Beneficiarios**

**Cifras de cobertura y pretensiones futuras.**

La cobertura turística del territorio es relativamente baja teniendo un caso aislado de emprendimiento turístico, sin embargo, es importante señalar que existe un gran potencial en cuanto al rescate cultural, paisajes y avistamiento de aves, en todo el contorno de la isla Huapi.

### **3. Inversión y Competitividad**

**Ejemplo: Infraestructura, asesorías, proyectos y asociatividad.**

Actualmente, se cuenta 1 usuarios con infraestructura básica como lo es una ruka donde se da alojamiento y comida para turistas. Además, se le apoya en la implementación de un huerto de Maqui, ya que se utiliza este producto para elaborar café, jugo y fruta, que posteriormente son vendidos a turistas que visitan este emprendimiento.

### **4. Promoción y Comercialización**

**Nombrar algunas acciones que crean necesarias para potenciar a sus beneficiarios.**

Unos de los primeros pasos, debiera ser ver las realidades y potenciales nichos turísticos de la isla y luego buscar estrategias de desarrollo para generar una oferta turística con pertinencia del territorio. Por último, ver nichos de mercados, encadenamientos productivos y marketing.

### **5. Inteligencia de Mercado**

**Ejemplo: obtener información para conocer las necesidades y aumentar el conocimiento de los requerimientos de los turistas, articulación y levantamiento de la información.**

Agrupar y organizar emprendimientos turísticos y generar estrategias de desarrollo donde se articulen recursos, capacitaciones, en base a un estudio de mercado.



## **6. Capital humano; Desarrollo del capital humano local, capacitaciones, empleo local, etc.**

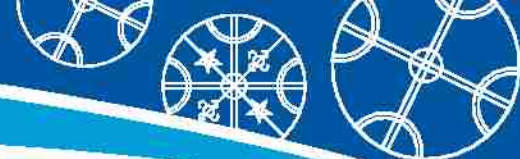
El objetivo sería identificar por medio de una estrategia de desarrollo turístico algunos usuarios del programa, para luego por medios de capacitaciones y asesorías generar emprendimiento tanto individual como asociativo. Algunos ejes de desarrollo de este capital tienen que ver con un rescate cultural y cuidado del patrimonio natural que rodea a la isla Huapi.

## **7. Sustentabilidad; Reciclaje, ordenanza municipal, etc.**

La sustentabilidad es la base en un desarrollo territorial, primero por nuestro trabajo hay que concientizar a los usuarios en el uso de pesticidas y/o químicos, cuidado en el medio ambiente, educación e en los colegios, etc.







<b>Metas y/o productos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables / Actores</b>	<b>Plazo / Ejecución</b>	<b>Financiamiento / Gestión</b>
Identificación de nichos turísticos.	Realizar visitas a terreno para chequear las oportunidades turísticas.	Municipio	Corto	Municipio
	Coordinar visitas con encargado de turismo comunal al territorio.	Emprendedores, Sernatur	Corto	Municipio
Elaboración de una estrategia de desarrollo turístico.	En base a los datos o registros tomados en terreno, elaborar una propuesta de desarrollo turístico para el territorio.	Municipio	Mediano	Municipio, PDTI
Potenciar los emprendimientos turísticos identificados en la estrategia.	Potenciar los emprendimientos turísticos identificados, en la estrategia. Articular con los instrumento de fomento inversión para equipamiento turísticos.	Municipio, PDTI	Mediano	Municipio, PDTI, Sercotec, Conadi, Corfo, Agencia de Desarrollo, etc.
Selección de productos turísticos con identidad.	Identificar y desarrollar productos y servicios turísticos con identidad local.	Municipio, PDTI	Largo	Municipio, PDTI



## Unidad Operativa Territorio Mari Kiñe Lof.

### 2. Objetivos

y nombrar la relación de este en el ámbito del desarrollo de Turismo local.

De acuerdo a la planificación del programa en el territorio, de los once grupos de usuarios cuentan en su estrategia con líneas de acción que incorporan la temática del turismo en sus diversos tipos. Esto se resume en las siguientes.

Mejorar el conocimiento y las capacidades de las personas con interés en desarrollar el rubro turístico, identificando productos turísticos y tipos de turismo con potencial, además de gestionar recursos para el emprendimiento.

Fortalecer las iniciativas turísticas familiares presentes en el territorio, mediante la gestión de conocimiento e inversión.

Fortalecer la actividad turística relacionada a las artesanías y generación de productos agro elaborados.

Apoyar la generación de eventos asociativos, con enfoque en la atracción turística.

### 3. Beneficiarios

Cifras de cobertura y pretensiones futuras.

El turismo en el territorio presenta diversidad, desde los que están establecidos formalizados que son solo cuatro, establecidos informales, iniciativas incipientes. Destaca alta presencia de artesanos y artesanas en fibra vegetal y lana de oveja.

**Existe en el territorio:**

- Eventos asociativos de atracción turística, ligados a turismo mapuche.
- Servicios turísticos de avistamiento de aves y paseo por el lago budi.
- Alojamiento en ruca.
- Artesanía en lana.
- Artesanía en fibra vegetal.
- Personas del territorio que trabajan en el sector boca budi, realizando cabalgatas o venta de productos agrícolas y artesanías.





#### **4. Inversión y competitividad**

**Ejemplo: Infraestructura, asesorías, proyectos y asociatividad.**

Existe infraestructura y equipamiento básico en los emprendimientos que están posicionados, cuentan con rucas, embarcaciones y maquinarias.

La oferta de financiamiento es insuficiente o poco accesible a los usuarios, por los aportes en cofinanciamiento que requieren.

#### **5. Promoción y comercialización**

**Nombrar algunas acciones que crean necesarias para potenciar a sus beneficiarios.**

Es necesario generar espacios de promoción y comercialización de productos y servicios. Como, por ejemplo, folletería de difusión, capsulas divulgativas, merchandising.

#### **6. Inteligencia de mercado**

**Ejemplo: obtener información para conocer las necesidades y aumentar el conocimiento de los requerimientos de los turistas, articulación y levantamiento de la información.**

Las personas que poseen experiencia en el rubro dentro del territorio son un buen aporte en cuanto a conocer las expectativas de los turistas que visitan la zona.

Además, se podrían aplicar encuestas de satisfacción a los visitantes.

Realizar un trabajo coordinado entre el programa PDTI y el programa de turismo rural de la municipalidad, para de esta forma dar un enfoque integral a los emprendimientos e iniciativas turísticas.

#### **7. Capital humano**

**Desarrollo del capital humano local, capacitaciones, empleo local, etc.**

Es necesario capacitar a las personas que trabajan en el rubro y que estas puedan enfocarse en el tipo de turismo a explotar, identificando sus potencialidades y fortalecerlas. Dado que los emprendimientos y aquellos potenciales son liderados por personas mapuche, el producto o servicio debería demostrar un sello identitario.

Además, se requiere capacitar a los que venden productos turísticos, para mejorar la calidad de estos y la presentación.





## 8. Sustentabilidad

Reciclaje, ordenanza municipal, etc.

Este tema debe ser trabajado también mediante la capacitación, para que el turismo sea sustentable tanto en los procesos como en el resultado, abordando temas productivos y de servicios.







<b>Metas y/o productos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables / Actores</b>	<b>Plazo / Ejecución</b>	<b>Financiamiento / Gestión</b>
Mejorar las capacidades y gestión de recursos.	Mejorar el conocimiento y las capacidades de las personas con interés en desarrollar el rubro turístico, identificando productos turísticos y tipos de turismo con potencial, además de gestionar recursos para el emprendimiento.	Municipio, Emprendedores, Indap	4 años	Municipio, Indap, Conadi
Fomentar la inversión.	Fortalecer las iniciativas turísticas familiares presentes en el territorio, mediante la gestión de conocimiento e inversión.	Municipio, Emprendedores, Indap, Conadi	4 años	Municipio, Indap, Conadi
Mejorar la calidad de los productos.	Fortalecer la actividad turística relacionada a las artesanías y generación de productos agro elaborados.	Municipio, Emprendedores, Indap	4 años	Municipio, Indap, Conadi
Fomento a las actividades masivas con valor cultural.	Apoyar la generación de eventos asociativos, con enfoque en la atracción turística.	Municipio, Emprendedores, Comunidades Indígenas, Indap	4 años	Municipio, Indap, Conadi, Sernatur



Metas y/o productos	Indicadores	Responsables / Actores	Plazo / Ejecución	Financiamiento / Gestión
Presencia en medios de Comunicación.	Publicidad en Internet, el municipio incorporará la publicidad en la página web de Saavedra.	Municipio	Corto	Municipio
	Publicidad en medios de comunicación regional, virtual o escrita.	Emprendedores, Sernatur	Mediano	Sernatur
Potenciar el aprendizaje de los emprendedores.	Capacitar a las personas que cuentan con emprendimiento turístico mediante capacitaciones, charlas, giras, etc.	Municipio	Corto	Municipio, PDTI
Potenciar los emprendimientos turísticos mediante apalancamiento de recursos.	Postulaciones a fondos de inversión para potenciar rubro turismo.	Municipio, PDTI	Mediano	PDTI, Sercotec, Conadi, Corfo, Agencia de Desarrollo
Potenciar los emprendimientos turísticos mediante creación de una ruta turística.	Desarrollo de un circuito turístico que potencie los recursos e infraestructura turística existente en el sector, generando en lo posible articulación con la comuna y la zona costera.	Municipio, PDTI	Largo	Municipio, PDTI





## Unidad Operativa Territorio Newen Lafken

### 2. Objetivos

y nombrar la relación de este en el ámbito del desarrollo de Turismo local.

El programa tiene directa relación con el turismo rural, se cuenta con varias iniciativas que están a disposición de los turistas que visitan las comunidades que componen el territorio donde funciona el programa PDTI NEWEN LAFKEN.

### 3. Beneficiarios

Cifras de cobertura y pretensiones futuras.

La cobertura que tiene el turismo se puede decir que es media, está distribuida en diferentes puntos de las comunidades del territorio, las pretensiones son formar una ruta turística que abarque principalmente las iniciativas que se encuentran a orilla del camino principal.

A la fecha se cuenta con 1 agricultora formalizada y varios que se dedican a la artesanía principalmente en lana de oveja, artesanía en fibras vegetal, artesanía en madera, también se cuenta con varios usuarios que dan servicios de alimentación informal en el sector de Puacho.

### 4. Inversión y Competitividad

Ejemplo: Infraestructura, asesorías, proyectos y asociatividad.

Actualmente se cuenta con infraestructura básica, como Rukas, salas que se utilizan como talleres para elaborar la artesanía y para vender. Los proyectos son principalmente individuales y se cuenta con la asesoría que le brinda el programa a través de capacitaciones.

### 5. Promoción y Comercialización;

Nombrar algunas acciones que crean necesarias para potenciar a sus beneficiarios.

Capacitar a los emprendedores es una de las acciones principales, ya que con esto tendremos emprendedores preparados para recibir al turista, identificar y potenciar a los que cuenten con el perfil turístico, fortalecer la comercialización a través de estrategias de comercialización.

### 6. Inteligencia de Mercado

Ejemplo: obtener información para conocer las necesidades y aumentar el conocimiento de los requerimientos de los turistas, articulación y levantamiento de la información.

Trabajar en la competitividad con respecto a los ofrecimientos del mismo rubro de las comunas cercanas, buscar las oportunidades de negocio que tiene el mercado, innovar en los productos para obtener valor agregado y así generar mayores recursos para la familia.



## 7. Capital humano

Desarrollo del capital humano local, capacitaciones, empleo local, etc.

Capacitar los emprendedores en turismo rural, para que los usuarios se sientan capacitados y capaces de trabajar de manera asociada y que a las familias del territorio que trabajan el rubro sean capaces de organizarse para que cada una de ellas pueda ofrecer un producto distinto.

## 8. Sustentabilidad

Reciclaje, ordenanza municipal, etc.

Los emprendedores se deben enfocar en utilizar y aprovechar los recursos naturales respetando las costumbres del pueblo mapuche.







<b>Metas y/o productos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables / Actores</b>	<b>Plazo / Ejecución</b>	<b>Financiamiento / Gestión</b>
<b>Presencia en medios de Comunicación.</b>	Publicidad en Internet, el municipio incorporará la publicidad en la página web de Saavedra.	Municipio	Corto	Municipio
	Desarrollo de una Ruta Turística que potencie los recursos e infraestructura turística existente en el sector, generando en lo posible articulación con la comuna y la zona costera.	Municipio	Mediano	Municipio, PDTI
	Distribución de Folletería, Sernatur a nivel regional puede distribuir folletería con emprendimientos registrados, y a nivel nacional e internacional puede promover folletería de empresas certificadas.	Municipio, Emprendedores, Sernatur	Mediano	Municipio, Emprendedores, Sernatur



**Unidad Responsable:**  
UDEL  
Sr. Ángel Vallejos Fernández.

**Unidad Ejecutora:**  
TURISMO  
Sr. Gustavo Mena Höfer.

**Profesionales Colaboradores:**  
Mario Gatica Álvarez, Planificación Turística.  
Patricia Pedreros Yévenes, Medio Ambiente.  
Mary Treulem Maripan, Encargada de Turismo y Cultura Mapuche.  
Pablo Santibañez Mansilla, Encargado de Pesca y Vida Silvestre.  
Tomás Huaracoy Huenupan, Encargado de Micro Empresa.  
Viviana Rizzo Aguayo, Secretaria Administrativa.

